

سياسة استخدام شعار الاتفاق العالمي للأمم المتحدة

يعتبر اسم وشعار الاتفاق العالمي للأمم المتحدة ملكية خاصة للاتفاق العالمي للأمم المتحدة ، وقد تم تسجيلهما لدى المنظمة العالمية للملكية الفكرية ، ويتمتعان بحماية عالمية بموجب المادة 6 (ثالثاً) من اتفاقية باريس المعنية بحماية الملكية الصناعية. وتنظم الإرشادات التالية طريقة استخدام الشركاءⁱ ، والمشاركينⁱⁱ ، وغيرهم من الأطراف المعنيةⁱⁱⁱ للاتفاق العالمي ، اسم وشعار الاتفاق العالمي للأمم المتحدة ، في حين أن استخدام شبكات الاتفاق العالمي المحلية ("الشبكات المحلية") فتنظمها الاتفاقيات الداخلية.

يجب الحصول على تصريح كتابي مسبق من الاتفاق العالمي للأمم المتحدة قبل استخدام شعار الاتفاق العالمي ويتعين على المشاركين / الموقعين على الاتفاق تقديم نموذج من الوثيقة عبر الرابط [online logo request system](#) مع الإشارة إلى المكان الذي سيظهر فيه الشعار على الوثيقة.

ويحتفظ الاتفاق العالمي للأمم المتحدة بالحق في اتخاذ ما يلزم في حالة انتهاك هذه السياسة. وقد تتضمن هذه الإجراءات على سبيل المثال لا الحصر تغيير حالة الجهة المشاركة من عضو "نشط" إلى عضو "غير متواصل" ، وإزالة اسم العضو من قائمة الجهات المشاركة في الاتفاق العالمي للأمم المتحدة (الحذف من القائمة) ، ورفع دعاوى قانونية لدى الجهات المختصة أو أي مما سبق. كما يحتفظ الاتفاق العالمي للأمم المتحدة بحق رفض طلب المنظمات التي تسيء استخدام اسم أو شعار الاتفاق العالمي للأمم المتحدة أو كليهما قبيل الانضمام للمبادرة. ويتعين إحالة أي حالة اشتباه في سوء استخدام اسم أو شعار الاتفاق العالمي للأمم المتحدة إلى البريد الإلكتروني التالي: glogo@un.org

جدير بالذكر أنه يتعين على كافة المشاركين / والموقعين على الاتفاق العالمي للأمم المتحدة تقديم وصفا لشكل مشاركتهم في الاتفاق كونها جهة "مشاركة" أو جهة "موقعة" ، بما يعكس مستوى مشاركتها في المبادرة ، لكن دون اكتساب صفة "عضو". ويتعاون الاتفاق العالمي للأمم المتحدة مع المنظمات الراغبة في المشاركة في التعلم وإقامة الحوار. فالاتفاق العالمي للأمم المتحدة لا يعتبر مبادرة قائمة على نظام العضوية ، كما أنه لا يصادق على أداء الاستدامة للمشاركين / الموقعين .

1. الشريك هو أي كيان تنظيمي يتعاون معه الاتفاق العالمي للأمم المتحدة لتعزيز أهداف الاتفاق
2. المشارك أو الموقع هو أي منظمة تقدمت بخطاب إلى الأمين العام للأمم المتحدة تعبر فيه عن دعم المنظمة ونيتها لتعزيز المبادئ العشرة للاتفاق العالمي للأمم المتحدة. كما يتوقع أن تقوم المنظمة بالوفاء بمتطلبات الاتصال حول التقدم المحرز إلى أطرافها المعنيين. يمكن الحصول على مزيد من المعلومات هنا حول كيفية المشاركة.
3. الطرف المعني هو أي كيان تنظيمي غير مشارك أو موقع ، ولكنه عبر عن دعمه ورغبته في المشاركة في أنشطة أو فعاليات الاتفاق العالمي للأمم المتحدة /الاتفاق العالمي للأمم المتحدة.

1- استخدام اسم وشعار الاتفاق العالمي للأمم المتحدة



يستخدم شعار الاتفاق العالمي للأمم المتحدة كما يظهر عاليه بشكل عام للأغراض الرسمية للاتفاق فقط ، إلا أن الاتفاق قد يمنح حق استخدام الشعار للمشاركين/الموقعين أو غيرهم من الأطراف المعنية على نطاق ضيق بشكل استثنائي في إطار أنشطتها المروجة للاتفاق العالمي للأمم المتحدة وأهدافه ، إلا أن ذلك لا يشير أو ينطوي بأي حال على أن الاتفاق العالمي قد اعتمد أو صادق على أنشطة ، أو منتجات أو خدمات المنظمة ، أو اعتبار الاتفاق العالمي مصدرا لهذه المنظمات. ويجب أن يقوم المشاركون / الموقعين في معظم الأحوال باستخدام شعار "نحن ندعم الاتفاق العالمي للأمم المتحدة" الآتي وصفه فيما بعد.

2- استخدام شعار "نحن ندعم الاتفاق العالمي للأمم المتحدة"



نحن ندعم

الاتفاق العالمي للأمم المتحدة

يتم تشجيع المشاركين / الموقعين على الاتفاق العالمي للأمم المتحدة على الدفاع عن الاتفاق ومبادئه والتعبير عن دعمها له على نطاق واسع. أما ما يخص مثل هذه الأنشطة ، قد يفوض الاتفاق المشاركين / الموقعين لاستخدام شعار " نحن ندعم الاتفاق العالمي للأمم المتحدة" ("الداعم"). ولكي يتم الحصول على موافقة "الداعم" لاستخدام الشعار ، يتعين على المنظمات ما يلي:

(1) أن تكون المنظمة مشاركة/ موقعة فاعلة في الاتفاق العالمي للأمم المتحدة من خلال إصدار تقرير الاتصال حول التقدم المحرز (COP) ، وتقرير الاتصال حول المشاركة (COE).

(2) أن تكون المنظمات قد اختارت مستوى مشاركتها المفضل ، الذي يشير إلى التزامها بضمان مساهمتها المالية السنوية المطلوبة في ضوء الإيرادات الإجمالية السنوية للشركة. ولمعرفة المزيد عن مستويات المشاركة ، يرجى زيارة الرابط التالي:

www.unglobalcompact.org/library/5481

ضرورة تقديم المنظمات غير التجارية لتقريرها بشأن الاتصال حول المشاركة (COE).

تذكر أن الشروط التالية تنطبق على استخدام الشعار "الداعم":

- يجب وضع الشعار بطريقة واضحة وبشكل منفصل عن محتوى الوثيقة
- لا يجوز تفويض الغير في استخدام الشعار بدون الحصول على موافقة كتابية من الاتفاق العالمي للأمم المتحدة
- لا يجب استخدام الشعار بأى أسلوب يشير إلى أن الاتفاق العالمي قد صادق على أنشطة المنظمة أو منتجاتها ، أو خدماتها ، أو أن الاتفاق العالمي يمثل مصدرا لمثل هذه الأنشطة أو المنتجات أو الخدمات.
- تنتهي صلاحية الموافقة الممنوحة لاستخدام الشعار إذا تم استبعاد المشارك من قائمة المشاركين/الموقعين على الاتفاق العالمي للأمم المتحدة.
- يتم تشجيع كافة المشاركين والأطراف المعنية المفوضين باستخدام الشعار على مواقعهم الإلكترونية على ضرورة ربط الشعار بالصفحة الرئيسية للاتفاق العالمي للأمم المتحدة:

www.unglobalcompact.org

وطبقا لهذه السياسة ، سيتم السماح بشكل عام باستخدام الشعار على الوثائق وغيرها من المواد ذات الصلة بالتزام المشاركين/الموقعين بالاتفاق العالمي للأمم المتحدة ، ومبادئه ، والتي تبرز أنشطة المشاركين / الموقعين ذات الصلة بالاتفاق العالمي للأمم المتحدة.

لا يسمح بشكل عام بأى استخدام للشعار "الداعم" أو أى شعار آخر من شعارات الاتفاق العالمي للأمم المتحدة دون ربطه بشكل مباشر برسالة المبادرة ومبادئها وأنشطتها. وتشتمل محاذير استخدام الشعار على ما يلي على سبيل المثال لا الحصر:

- أى سياق يروج أو يعلن عن منتجات وخدمات أى مشارك/موقع
- أى استخدام للشعار يرتبط بعملية طلب التمويلات
- أى استخدام للشعار يرتبط بأى مناسبة أو مؤتمر لا يشارك فيه أو يستضيفه الاتفاق العالمي
- أى استخدام للشعار يشكل جزء من الشعار الخاص بأى منظمة ، أو علامتها التجارية أو أى عناصر أخرى تتعلق بالاسم التجاري
- أى استخدام للشعار يشير أو ينطوي على مصادقة الاتفاق العالمي على الأنشطة أو الخدمات أو المنتجات.
- أى استخدام للشعار على منصات التواصل الاجتماعي بما فيها فيسبوك ، وتويتر ولينكد إن على سبيل المثال لا الحصر
- أى استخدام للشعار كعنصر دائم في الأدوات المكتبية ، أو بطاقات تعريف الأشخاص ، أو غيرها من المواد المطبوعة

3. استخدام شعار تقرير الاتصال حول التقدم المحرز (COP)

تقرير الاتصال حول التقدم المحرز (COP) هو إفادة إفصاح سنوية عامة يتم إصدارها للأطراف المعنية حول التقدم الذي يحرزه المشاركون التجاري في سياق تنفيذ المبادئ العشرة للاتفاق العالمي للأمم المتحدة ، ودعم أهداف التنمية للأمم المتحدة بشكل عام. ويتيح الاتفاق العالمي نسخة متخصصة من شعاره للمشاركين بهدف تضمينه في تقرير الاتصال حول التقدم المحرز الخاص بها إذا رغبوا في ذلك ، فضلا عن مساعدة الأطراف المعنية في التعرف على التقرير. ويمكن تحميل الشعار عن طريق النقر على الصورة الموجودة بالأسفل ويمكن استخدامه في تقرير المشاركون للاتصال حول التقدم المحرز دون الحصول على موافقة مسبقة من الاتفاق العالمي للأمم المتحدة. وبالرغم من ذلك ، ما زالت هناك ضرورة للحصول على موافقة الاتفاق العالمي بالنسبة للمستخدمين الآخرين لشعارى الاتفاق العالمي و"الداعم" بما في ذلك سياق تقرير المشاركون للاتصال حول التقدم المحرز.



الاتفاق العالمي للأمم المتحدة الاتصال حول التقدم المحرز	هذا هو تقريرنا بشأن الاتصال حول التقدم المحرز في مجال تنفيذ مبادئ الاتفاق العالمي للأمم المتحدة ودعم أهداف الأمم المتحدة بشكل عام
--	---

4. شعارات المشاركين

يتوفر للشركات المشاركة في مستوى "المشارك" للاتفاق العالمي للأمم المتحدة السبيل لاختيار الشعارات التي يمكن استخدامها لتوصيل مستوى مشاركتها في المبادرة. وسيتم إتاحة الشعارات الجديدة أمام المشاركين حال اختيار مستوى مشاركتهم.

5. استخدام الشركاء والشبكات المحلية لاسم الاتفاق العالمي للأمم المتحدة وشعاراته

الشروط التي يمكن بموجبها أن يقوم شركاء الاتفاق العالمي للأمم المتحدة والشبكات المحلية باستخدام اسم وشعارات الاتفاق العالمي الوارد ذكرها سالفًا نص عليها الاتفاق بشكل عام في الوثائق أو الاتفاقيات التي تنظم العلاقة أو تعيد إحياؤها.

6. القواعد المنظمة لإعادة إنتاج الشعارات وعرضها

إن الحفاظ على ترابط أسلوب عرض اسم وشعار الاتفاق العالمي للأمم المتحدة كما ورد سالفًا من خلال الاتفاق العالمي وشركائه ، والمشاركين ، والشبكات المحلية وغيرهم من الأطراف المعنية يعتبر جانب هام من استراتيجية الدفاع عن مبادئ الاتفاق العالمي للأمم المتحدة. وبالتالي ، عندما يقوم المشاركون والأطراف المعنية والشبكات المحلية بتضمين اسم وشعار الاتفاق العالمي في موادهم للأغراض التي تمت الموافقة عليها سالفًا ، يتوقع الاتفاق العالمي الالتزام الصارم بالإرشادات التالية بشأن إعادة إنتاج وعرض اسم وشعارات الاتفاق العالمي للأمم المتحدة كما ورد وصفه سالفًا. ولمزيد من الإرشادات ، يرجى الإشارة إلى دليل التصميم الخاص بالاتفاق العالمي.

عناصر الشعار: تتألف شعارات الاتفاق العالمي الوارد وصفها سالفا على أربعة عناصر فريدة هي: (1) الصياغة ، "الاتفاق العالمي للأمم المتحدة" ، أو "نحن ندعم الاتفاق العالمي للأمم المتحدة" ؛ (2) رمز "الكرة الأرضية" ؛ (3) نسخة معدلة من شعار الأمم المتحدة حيث تقع فروع الزيتون أسفل الكرة الأرضية ؛ (4) المساحة الخالية في المنطقة المحيطة بالشعار . ويجب أن تتساوى المساحة الخالية المحيطة بالشعار بنسبة 100% على الأقل من ارتفاع الكرة الأرضية وعرضها. كما يتعين استخدام "Flama" كنوع الخط المستخدم في صياغة شعار "الاتفاق العالمي" ، و "Swift" لكتابة شعار "نحن ندعم".

إعادة إنتاج الشعارات: يتعين التعامل مع كل شعار من شعارات الاتفاق العالمي للأمم المتحدة بوصفه عنصرا فريدا فضلا عن إعادة ضبط حجمه بشكل متناسق. المقاسات الدنيا للشعارات هي 24 مم أو 68 بكسل للنسخة الرقمية ، و 15 مم للنسخة المطبوعة ، ويجب أن يتم إعادة إنتاج الشعارات من نسخة عالية الجودة ، وهكذا يقوم المستخدم المفوض من الاتفاق العالمي باستخدام النسخة المفوض بها من قبل الاتفاق العالمي. ولا يصح أبدا إعادة إنتاج الشعارات أو الصياغة باليد ، كما لا يصح استبدال الصياغة بأخرى محرفة. ولا يجب تغيير الحروف أو إعادة رسمها مع الحفاظ على المسافات بين الكلمات.

ألوان الشعارات: يجوز إعادة إنتاج الشعارات بالألوان أو بالأبيض والأسود. أما اللون المفضل فهو الأزرق الذي يميز الاتفاق العالمي للأمم المتحدة. ويتم ترجمة اللون الأزرق للاتفاق العالمي إلى أنظمة الألوان التالية:

- Pantone®: 540 U
- CMYK: C90, M70, Y35, K15
- RGB: R30, G50, B80
- #1e3250

ولأغراض استخدام الشعار الملون ، لا يجب تعديل الألوان المستمدة من النسخة التي يوفرها الاتفاق العالمي ، ولضمان مستوى جودة القراءة ، يجب أن يظهر الشعار الملون دائما على خلفية بيضاء أو ملونة بألوان خفيفة. كما يمكن إعادة إنتاج الشعار باللونين الأبيض والأسود لاستخدامه على خلفيات أخرى. ولا يجب أبدا استخدام ألوان خفيفة أو ظلال عند إعادة إنتاج شعار الاتفاق العالمي للأمم المتحدة أو الشعار "الداعم".

ظهور الشعارات: لا بد وأن يظهر شعار الاتفاق العالمي أو الشعار "الداعم" المستخدم في جميع المواد منفصلا وبعيدا عن أى صور منافسة ، كما يجب أن يظهر الشعار بشكل أفقي ، ولا يتم استخدامه كجزء من عبارة أو جملة ، ولا يرتبط بأية رموز غريبة ، أو عناصر تصويرية. ولا يجب استخدام الشعار "الداعم" خارج السياق الذي لا يوضح ارتباط عبارة "نحن ندعم" بالمنظمة التي تستخدمه.

7. استخدام شعارات المبادرة الخاصة للاتفاق العالمي للأمم المتحدة

يشارك الاتفاق العالمي للأمم المتحدة في عدد من المبادرات المعنية بموضوعات محددة ، بعضها يتمتع بشعارات خاصة به. لذا يجب التشاور مع المدير المختص بشأن السياسة المتبعة لاستخدام هذا الشعار.

8. استخدام اسم وشعار الأمم المتحدة

يتم الاحتفاظ باستخدام اسم الأمم المتحدة وشعارها وغيرها من المسميات المختصرة للأغراض الرسمية للأمم المتحدة طبقاً لقرار الجمعية العامة رقم 92 (...) بتاريخ 7 ديسمبر 1946. ويحظر القرار صراحة استخدام اسم الأمم المتحدة وشعارها لأغراض تجارية أو بأي أسلوب آخر دون الحصول على تفويض مسبق من أمين عام منظمة الأمم المتحدة الذي يوصي بأن تتخذ الدول الأعضاء التدابير اللازمة لمنع استخدامها بدون تفويض. كما يمكن السماح باستخدام شعار الأمم المتحدة من جانب الكيانات خارج منظمة الأمم المتحدة تحت ظروف استثنائية ، مثلًا لأغراض توضيحية أو تعليمية. كافة استخدامات شعار الأمم المتحدة من جانب الكيانات التي لا تنتمي لمنظمة الأمم المتحدة تتطلب موافقة كتابية مسبقة من الأمين العام. ويجب تقديم الطلبات المتعلقة بهذا الشأن إلى مكتب الشؤون القانونية بالمقر الرئيسي للأمم المتحدة في نيويورك على العنوان التالي: NY 10017 أو عن طريق الفاكس رقم +1-212-963-3155. ويجب إحالة أي اشتباه في حالة سوء استخدام لاسم الأمم المتحدة وشعارها إلى مكتب الشؤون القانونية بالأمم المتحدة.

رُوجع في شهر يناير 2018

i
ii
iii