

## COMMUNICATION SUR L'ENGAGEMENT (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

[Insérer le nom complet et le logo/papier à en-tête de la société]

**Période couverte par la présente Communication sur l'engagement** [Idéalement, les deux années précédant ce rapport]

De : [Insérer la date]

À : [Insérer la date]

### Partie I. Déclaration de soutien continu par le directeur général ou son équivalent

Veuillez utiliser l'espace encadré ci-dessous pour inclure la déclaration de soutien continu signée par le directeur général de votre organisation ou son équivalent.

[Écrire ici]

#### *Exemple de Déclaration de soutien continu*

[Date]

À nos parties prenantes :

*Je suis heureux/heureuse de confirmer que [Nom de l'organisation] réitère son soutien envers le Pacte mondial des Nations unies et ses dix principes dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Ceci représente notre Communication sur l'engagement avec le Pacte mondial des Nations unies. Vos réactions sur son contenu sont les bienvenues.*

*Dans cette Communication sur l'engagement, nous décrivons les actions prises par notre organisation pour soutenir le Pacte mondial des Nations unies et ses principes, comme suggéré pour une organisation comme la nôtre. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.*

*Bien sincèrement,*

[Nom complet]

[Titre]

## Partie II. Description des actions

Veillez utiliser l'espace encadré ci-dessous pour décrire les actions mises en œuvre par votre société en faveur du Pacte mondial. Il est fortement recommandé que les actions entreprises soient liées à l'une ou plusieurs des activités spécifiques proposées. *Veillez vous référer à la liste complète des activités proposées pour votre type d'organisation [ici](#).*

[Écrire ici]

*Exemples d'actions :*

- *Pour les organisations académiques : intégrer les principes du Pacte mondial des Nations unies aux activités internes et communiquer sur les progrès réalisés après l'énoncé des exigences relatives aux Communications sur les progrès (Communication on Progress, COP)*
- *Pour les associations professionnelles : attirer de nouveaux participants au Pacte mondial des Nations unies par le biais d'initiatives de communication et de sensibilisation à leur intention*
- *Pour les villes : disposer d'un plan de développement durable dédié ou d'un plan global au niveau de la ville ou la région qui intègre les dimensions écologiques, économiques, politiques et culturelles du développement durable de la région*
- *Pour les organisations de la société civile : formuler des observations aux entreprises soumises aux COP*
- *Pour les organisations ouvrières/syndicats : instaurer un dialogue avec les entreprises et les ONG engagées dans le Pacte mondial des Nations unies*
- *Pour les organisations du secteur public : participer aux réseaux locaux du Pacte mondial*

### Partie III. Mesure des résultats

Veuillez utiliser l'espace encadré ci-dessous pour inclure les indicateurs qualitatifs et/ou quantitatifs les plus pertinents afin de mesurer les résultats des activités décrites dans la partie II ci-dessus.

[Écrire ici]

*Exemples de mesure des résultats :*

- *Nombre de nouveaux participants commerciaux au Pacte mondial des Nations unies résultant des efforts de promotion de votre organisation*
- *Expertise apportée par votre organisation pour faire avancer les objectifs du réseau local du Pacte mondial dans votre pays*
- *Actions concrètes prises par les participants commerciaux du Pacte mondial des Nations unies, avec qui votre organisation s'est engagée au sujet de leurs COP*
- *Partenariats officiels avec des objectifs communs pour faire avancer les principes du Pacte mondial des Nations unies*