



United Nations
Global Compact

EXTRAIT

IMPACT

TRANSFORMER LES
ENTREPRISES, CHANGER
LE MONDE

United Nations Global Compact



« Le changement n'est pas automatique. Il doit être poursuivi avec assiduité par tous les membres de la société. Le parcours durable que nous devons entreprendre est dans l'intérêt de tous. Personne ne profite des effets dévastateurs du changement climatique, du chômage endémique et des troubles civils qui l'accompagnent. Des sociétés prospères et stables et une planète saine constituent le fondement de la stabilité politique, de la croissance économique et de l'essor de nouveaux marchés. Nous avons tous un rôle à jouer.

L'UN Global Compact a réuni les intervenants clés du monde des affaires autour de cette initiative. Nous avons constaté que l'adoption de pratiques commerciales responsables alliée à l'innovation et la collaboration peuvent donner lieu à des changements de grande envergure. Nous avons maintenant besoin qu'un plus grand nombre de sociétés, dans le monde entier, s'engagent en matière de développement durable et assument leur part de responsabilité pour créer un monde meilleur. »

H.E. Ban Ki-moon

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

IMPACT MONDIAL : INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE À TOUT CE QUE NOUS FAISONS

Le présent rapport marque le 15^e anniversaire du lancement de United Nations Global Compact. Il y a 15 ans, un petit groupe de dirigeants de l'ONU et du monde des affaires ont formulé un projet visionnaire : intégrer dix principes universels aux pratiques des entreprises, mobiliser la communauté internationale des affaires autour des objectifs de l'ONU et bâtir une économie mondiale durable et inclusive dans laquelle les entreprises et la société peuvent prospérer dans le respect des limites environnementales de la planète.

Ce changement n'allait pas être facile. Les mentalités commerciales enracinées n'allaient pas se transformer du jour au lendemain. Maintenant, 15 ans plus tard, le moment est venu de faire le bilan de nos progrès, de nos réalisations et des difficultés qu'il nous reste à affronter. C'est le moment de nous appuyer sur les changements mis en œuvre au cours des 15 dernières années et d'accélérer la cadence.

Notre analyse commence par expliquer les mesures que l'UN Global Compact demande aux entreprises de prendre et définit son rôle dans l'histoire du mouvement moderne du développement durable. Nous nous penchons ensuite sur le rôle du Global Compact pour mettre en œuvre le changement en présentant 16 constatations faites dans trois domaines :

1. les pratiques des entreprises ;
2. l'environnement opérationnel du monde des affaires ; et
3. les conceptions dominantes du monde.

Pour examiner la façon dont le Global Compact œuvre pour aider les dirigeants du monde des affaires à faire face à quelques-uns des défis actuels les plus urgents, nous mettons en évidence quelques plateformes d'action clés, dont Caring for Climate, Business for Peace, le CEO Water Mandate et les Women's Empowerment Principles. Nous explorons également les effets des réseaux locaux du Global Compact, c'est-à-dire des 88 réseaux nationaux qui travaillent pour étendre le Global Compact au niveau local. Pour terminer, nous faisons le bilan de l'impact que le Global Compact a exercé au cours de ces dernières années.

Nous concluons en définissant trois voies à suivre, c'est-à-dire en présentant nos recommandations sur le travail que nous pouvons faire ensemble pour concrétiser notre vision d'une économie mondiale durable et inclusive, et sur le rôle que le Global Compact peut jouer pour étendre son impact.

NOS SOURCES

Dans le cadre de l'évaluation, nous avons interrogé **214** représentants du monde des affaires, du monde universitaire, de la société civile, des syndicats, du gouvernement et des Nations Unies. Au total, **56** d'entre

eux étaient des dirigeants. Nous avons également interrogé plus de **1 500** participants au Global Compact, agences de l'ONU et réseaux locaux du Global Compact.

PARTIE I

L'HISTOIRE DU MOUVEMENT MODERNE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DES ENTREPRISES

Les attentes et les attitudes qui régnaient dans le monde des affaires il y a 15 ans sont aujourd'hui très différentes. À cette époque, les répercussions de la mondialisation n'étaient pas encore pleinement comprises et l'on observait le monde des affaires accumuler des bénéfices aux dépens des communautés et de l'environnement. Des conflits très médiatisés éclataient souvent entre les entreprises et la société civile partout dans le monde.

Il devenait de plus en plus évident que l'obsession de faire des bénéfices à tout prix fracturait les sociétés et détruisait l'environnement. En bref, le monde des affaires menaçait les éléments dont dépendait son existence même.

PARTIE II

ÉVALUATION DU CHANGEMENT ENTRE 2000 ET 2015 ET RÔLE DE L'UN GLOBAL COMPACT

NIVEAU 1 : CHANGEMENT DES PRATIQUES DES ENTREPRISES :
LE MONDE DES AFFAIRES EST-IL DEVENU PLUS RESPECTUEUX
DES PRINCIPES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ?

LES PRATIQUES DES ENTREPRISES : QUELLES SONT NOS CONSTATATIONS ?

1. Enracinement : la propagation mondiale du développement durable
2. Rentrer dans le rang : l'expansion de la portée du développement durable dans les entreprises
3. Ascension : le développement durable gagne du terrain sur le plan stratégique
4. Attention aux lacunes : les actions ne correspondent toujours pas aux intentions
5. Réaction en chaîne : le développement durable à travers la chaîne de valeur
6. Nulle part où se cacher : la transparence devient la nouvelle norme
7. Plus intelligents ensemble : de nouvelles formes de collaboration voient le jour entre les entreprises et la société

Depuis ces 15 dernières années, les entreprises attachent beaucoup plus d'importance aux enjeux du développement durable. Le nombre de signataires du Global Compact augmente, qu'il s'agisse de grandes entreprises influentes ou de petites entreprises. Le développement durable est devenu un mouvement international dans le monde des affaires. Une belle réussite, mais au ralenti.

À l'heure actuelle, la bannière du développement durable englobe un bien plus grand nombre d'enjeux liés à l'environnement, au social et à la gouvernance que par le passé. Cependant, les entreprises adoptent une approche de plus en plus sophistiquée et se concentrent sur les questions les plus importantes, ciblant leurs interventions pour exercer un plus grand impact.

La notion de responsabilité monte également les échelons de la hiérarchie des entreprises. Les équipes de direction commencent progressivement à prendre en main leurs stratégies de développement durable et à les concrétiser en fonctions centrales dans leurs entreprises.

S'il reste encore beaucoup de chemin à parcourir pour que le développement durable imprègne complètement les mentalités des entreprises du monde entier, il est évident que certains progrès ont déjà été réalisés. Un nombre bien plus important de grandes entreprises font maintenant preuve d'un véritable engagement pour ce qui est d'intégrer leurs efforts de développement durable à leurs stratégies et leurs pratiques centrales, et ce de façon systématique. Le développement durable prend de l'élan sur le plan stratégique et joue un rôle de plus en plus important comme facteur déterminant de l'innovation, du développement technologique et de l'apparition de nouveaux modèles d'entreprise.

Au cours des 15 dernières années, le Global Compact a fait un grand pas en avant pour ce qui est d'encourager les entreprises à améliorer leurs pratiques et à

communiquer leurs performances. Le Global Compact, qui est le seul mécanisme volontaire international comportant un élément de communication obligatoire, a joué un rôle important pour pousser les entreprises à devenir plus ouvertes et plus transparentes. Les entreprises répondent progressivement en élaborant des approches de développement durable plus stratégiques, systématiques, intégrées, transparentes et collaboratives.

Alors que notre compréhension des défis complexes et systémiques auxquels l'humanité fait face s'approfondit, et que nous nous rendons compte que la stabilité et la prospérité de la société et des entreprises vont de pair, il devient de plus en plus manifeste que la collaboration est une nécessité de base. La collaboration intersectorielle continue à évoluer en parallèle avec la prise de conscience de ce besoin de symbiose.

Nous démontrerons tout au long de cette section en quoi les pratiques des entreprises ont changé en mettant en évidence quelques-unes des initiatives du Global Compact. Parmi ces initiatives figurent Caring for Climate, le CEO Water Mandate et LEAD.

NIVEAU 2 : LE CHANGEMENT DE L'ENVIRONNEMENT OPÉRATIONNEL DU MONDE DES AFFAIRES : LA PRESSION EST-ELLE RÉELLE ?

L'ENVIRONNEMENT D'EXPLOITATION DU MONDE DES AFFAIRES : QUELLES SONT NOS CONSTATATIONS ?

1. Mise à la page : adapter les réglementations à la nouvelle situation
2. Le volontariat est de mot d'ordre : les entreprises prennent la tête du mouvement
3. Faire profiter la société : les investisseurs se penchent sur le développement durable
4. De la confrontation à la collaboration : une nouvelle relation avec les ONG
5. Les portes sont ouvertes : l'ONU adopte les partenariats avec le secteur privé

Les entreprises ne sont pas isolées du reste du monde, qui évolue rapidement. Des parties prenantes mieux renseignées exercent des pressions provenant des marchés et de la société en général. Dans cette nouvelle situation, de plus en plus souvent c'est la société elle-même qui délivre une licence d'exploitation et non les gouvernements ou les organismes de réglementation.

Les réglementations constituent le plus puissant facteur du développement durable, mais les gouvernements restent à la traîne dans quelques domaines importants. En revanche, des entreprises de premier plan ont commencé à demander des réglementations plus adaptées. Même en l'absence de réglementations, le nombre d'entreprises participant volontairement à des initiatives de développement durable a considérablement augmenté. De ce fait, la plupart des sociétés multinationales participent aujourd'hui à divers mécanismes volontaires.

Les investisseurs exigent des sociétés qu'ils financent qu'elles divulguent davantage d'informations et qu'elles gèrent les risques de façon plus efficace. Au lieu de désinvestir, les investisseurs actuels sont plus susceptibles de travailler avec les sociétés qu'ils financent pour qu'elles génèrent des performances de meilleure qualité. Il est de plus en plus courant que les évaluations et les prévisions financières comportent des données sur les questions environnementales, sociales et liées à la gouvernance (environmental, social and governance ; ESG).

Au cours de ces dernières années, la société civile a abandonné les tactiques consistant à montrer du doigt et faire honte pour entamer des dialogues et créer des partenariats positifs. C'est dans ce contexte que le Global Compact a facilité la fusion d'intérêts traditionnellement opposés, ce qui a mené à une compréhension nouvelle et précieuse.

Au début des années 2000, les relations des Nations Unies avec les entreprises étaient limitées et empreintes de beaucoup de méfiance. Le secteur privé était essentiellement exclu des délibérations internationales. L'ONU a maintenant ouvert ses portes aux entreprises et des partenariats éclosent dans tout le système.

Dans cette section, nous indiquerons en quoi les changements de l'environnement opérationnel du monde des affaires ont été influencés par les activités du Global Compact, et notamment par les Principes for Responsible Investment, les Principes for Responsible Management Education et par l'initiative Business for Peace.

NIVEAU 3 : LE CHANGEMENT DES CONCEPTIONS DOMINANTES DU MONDE : QUI A VRAIMENT COMPRIS CE QUI SE PASSE ?

LES CONCEPTIONS DOMINANTES DU MONDE : QUELLES SONT NOS CONSTATATIONS ?

1. Mauvaise direction : un sentiment d'urgence aigu fait son apparition
 2. Plus qu'une mode passagère : la diffusion du développement durable dans le monde des affaires
 3. Un tour d'équilibre : redéfinir la raison d'être des entreprises
 4. La clé de l'avenir : le développement durable est essentiel pour la réussite des entreprises
-

Pour qu'une véritable transformation ait lieu vers une économie durable et inclusive, ce ne sont pas que les pratiques des entreprises et les environnements opérationnel qui doivent changer. Le changement des conceptions du monde est essentiel pour

guider les comportements. Alors que le coût social et économique de la dégradation environnementale devient de plus en plus clair, un sentiment d'urgence aigu fait son apparition et nous incite à changer de voie.

À l'heure actuelle, il serait impensable qu'une société internationale ignore le développement durable. C'est un changement de grande envergure qui a eu lieu au cours des 15 dernières années. Les médias du monde des affaires ont clairement répondu à l'appel, ont suscité des aspirations et ont encouragé une discussion approfondie sur la responsabilité des entreprises.

Des attentes nouvelles et différentes concernant le rôle des entreprises dans la société émergent, se concentrant davantage sur les opportunités liées au développement durable. Quand le Global Compact a été créé, les entreprises accordaient la priorité à la création de valeur actionnariale. Le développement durable et les intérêts d'autres parties prenantes ne suscitaient guère d'intérêt.

L'idée selon laquelle une entreprise peut et doit concilier les profits à une mission





bénéfique a commencé à remettre en question la notion traditionnelle des bénéfices à court terme. Le Global Compact a participé à la prise de conscience pour ce qui est de la mission et des obligations des entreprises à l'égard de la société, et a remis en question la notion selon laquelle le développement durable représente un risque.

Dans cette section, nous présenterons des exemples concrets de l'évolution des conceptions dominantes du monde en mettant en évidence les Women's Empowerment Principles.

LES RÉSEAUX LOCAUX : BÂTIR UNE ÉCONOMIE MONDIALE ET DURABLE À PARTIR DE ZÉRO

Les réseaux locaux font sortir le Global Compact des réunions de direction. Chaque nation fait face à un ensemble unique de défis et d'opportunités, et différentes conditions politiques, économiques, sociales et environnementales modèlent le monde des affaires. Les réseaux locaux aident les sociétés à identifier les questions les plus urgentes dans un pays donné, offrent leur assistance aux petites et moyennes entreprises et œuvrent pour unir et mobiliser les parties prenantes locales pour le changement. Ils font ainsi pénétrer le Global Compact dans des cadres nationaux, culturels et linguistiques individuels. Pour réaliser le potentiel des réseaux, il est nécessaire de faire un effort considérable pour renforcer les capacités, pour stabiliser le financement et pour améliorer la gouvernance.

L'IMPACT DU GLOBAL COMPACT

Il existe un grand nombre d'événements, de tendances et d'organisations qui ensemble contribuent à modéliser les entreprises et généraliser les principes du développement durable dans le monde entier. Le Global Compact est l'une de ces forces motrices, voire peut-être l'une des plus importantes. En encourageant toutes les entreprises – quels que soient leur taille, leur nationalité et leur point de départ – à faire le premier pas vers le développement durable, il a véritablement pu diffuser

le concept de l'entreprise durable, raisonnée, agissant selon un ensemble de valeurs universelles dans le monde entier.

Le Global Compact a exercé un impact sur les pratiques du monde des affaires en attirant toujours plus d'entreprises dans le réseau et en pénétrant des marchés où le développement durable n'avait pas encore obtenu droit de cité. Il reste toutefois encore beaucoup à faire pour inciter les entreprises à s'engager activement et pour combler l'écart séparant l'engagement de l'action.

Le Global Compact joue un rôle de plus en plus important pour modéliser les facteurs agissant sur la conduite professionnelle et ses efforts ont exercé un effet continu, non seulement sur ses participants, mais aussi sur la communauté des affaires en général.

Finalement, le Global Compact a exercé un impact considérable sur la transformation des conceptions dominantes du monde en changeant notre perception de la raison d'être et de la responsabilité des entreprises, ainsi qu'en suscitant chez les entreprises le désir d'agir pour le bien de tous. Quel est le résultat ? Il est pratiquement impossible aujourd'hui pour une société internationale d'ignorer le développement durable. Il reste toutefois encore beaucoup de chemin à faire pour transformer toutes les mentalités et les orienter sur les besoins du monde.

PARTIE III

LES VOIES À SUIVRE

POUR CRÉER UNE ÉCONOMIE MONDIALE DURABLE ET INCLUSIVE

Des progrès colossaux ont été réalisés au cours des 15 dernières années. Le monde doit néanmoins aller beaucoup plus loin et beaucoup plus vite pour avoir l'espoir de concrétiser la vision du Global Compact. Les pratiques des entreprises doivent rapidement évoluer en matière de développement durable. Il n'est pas suffisant de



poursuivre le changement qui a été lancé. C'est le moment d'accélérer la cadence et d'étendre l'échelle de ce changement.

Dans la dernière partie du présent rapport, nous explorons 15 tendances qui façonneront la sphère mondiale des affaires au cours des 15 prochaines années. Nous présenterons ensuite trois voies à suivre pour la transformation :

LES VOIES À SUIVRE VERS LA TRANSFORMATION

1. Le développement durable, c'est « l'affaire du monde des affaires »
2. Renverser les barrières et dynamiser les facteurs positifs
3. Une nouvelle mentalité pour une nouvelle réalité

D'avantage d'entreprises du monde entier doivent participer au Global Compact, repenser leur raison d'être et recalibrer leurs objectifs. Pour le Global Compact, il est prioritaire de mettre en œuvre une stratégie ciblée et bien pensée pour recruter des sociétés influentes dans des régions à risque.

Les politiques publiques doivent se mettre à la page pour promouvoir des pratiques durables plus homogènes et pour générer des résultats concrets en matière de développement durable. Les entreprises, quant à elles, doivent clairement indiquer qu'elles ont besoin de réglementations plus adaptées. Trop souvent des contradictions existent quand des entreprises mettent en place des programmes de développement durable progressifs, mais mènent aussi des actions de lobbying contraires à leurs engagements dans ce domaine.

Il sera essentiel d'assurer une collaboration étroite entre les entreprises, les organismes de réglementation, les investisseurs, les établissements universitaires et les organisations de la société civile pour créer une vision en commune. À présent, étant donné que l'Organisation des Nations Unies doit lancer une série

d'objectifs mondiaux et innovants de développement durable en 2015, les entreprises disposeront d'un nouveau cadre pertinent pour orienter leurs efforts envers la société, et elles seront tenues de jouer un rôle important aux côtés des autres parties prenantes dans l'atteinte de ces objectifs pour notre monde.

Afin de réaliser un changement positif dans un environnement complexe, les participants du Global Compact devront travailler de façon judicieuse. Ils doivent accorder la priorité aux efforts visant les enjeux les plus importants du développement durable et identifier les domaines où les lacunes sont les plus graves sur le plan des réglementations. Les réseaux locaux du Global Compact joueront un rôle crucial pour mettre en œuvre cette action sur le terrain et pour assurer la construction de structures plus efficaces et plus harmonisées.

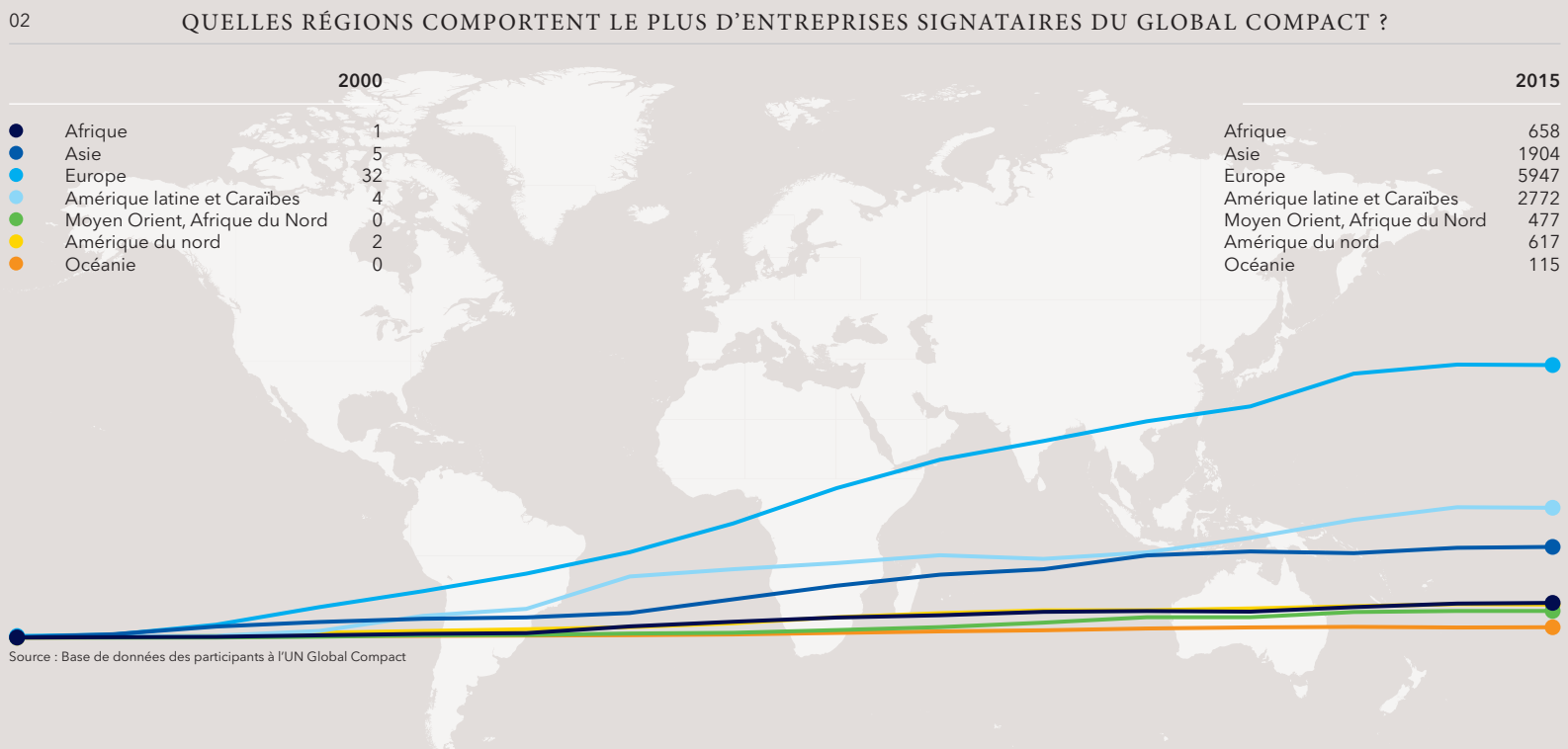
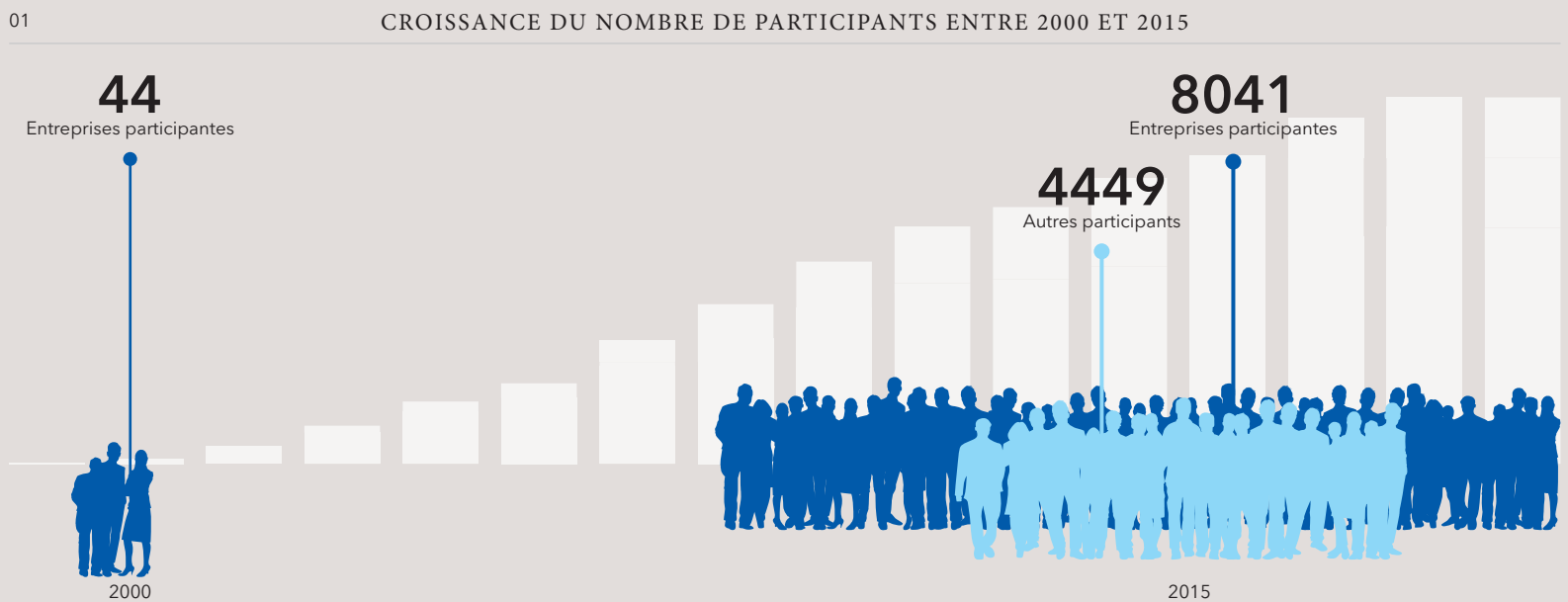
L'objectif ultime consiste à inspirer de nouvelles mentalités et à générer une action transformatrice en promouvant et en étendant les nouveaux modèles d'entreprise, les nouvelles technologies et les innovations pouvant nous aider à résoudre les difficultés d'aujourd'hui et à transformer radicalement la société pour le meilleur. Nous devons modifier radicalement la façon dont nous percevons la croissance et la prospérité. Nous prévoyons que le développement durable passera sur le devant de la scène alors que la nouvelle génération de dirigeants d'entreprise fait son apparition. La nouvelle avant-garde ne s'intéresse pas seulement aux profits car elle souhaite également laisser un héritage durable et profitable.

Le Global Compact doit inspirer cette nouvelle génération de leaders pour qu'ils prennent les choses en main, à l'instar des premiers signataires il y a 15 ans. S'il est essentiel de gagner la confiance de ceux qui ont le pouvoir et l'influence requis pour faire bouger les choses, il est également nécessaire de demander aux futurs leaders de s'exprimer et de participer à la prise des décisions importantes. Un changement transformateur sera seulement possible si assez de personnes ont le courage de faire un pas en avant, de prendre un risque, d'assurer leur responsabilité de leaders et de faire évoluer la situation.

EN BREF : CROISSANCE ET INFLUENCE

CROISSANCE DES CHIFFRES

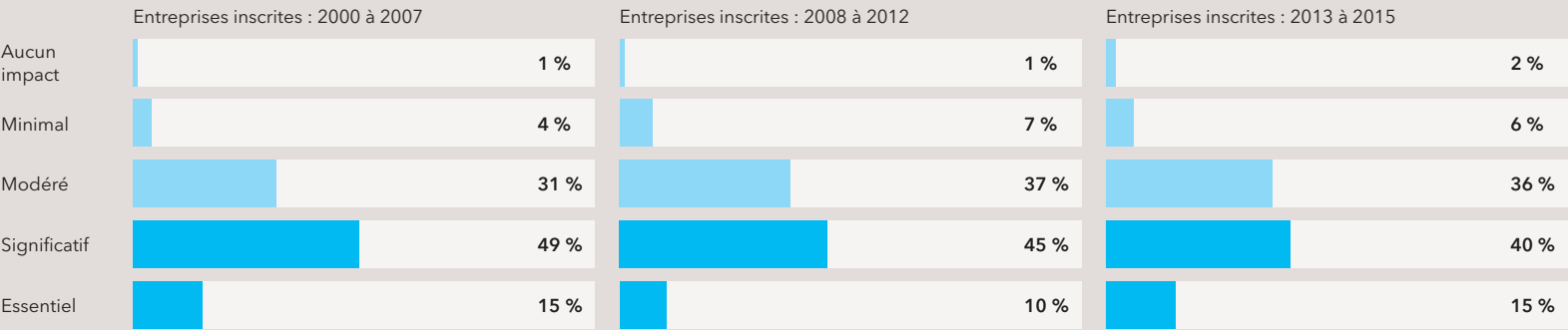
LA CROISSANCE DE L'UN GLOBAL COMPACT



CROISSANCE DE L'INFLUENCE

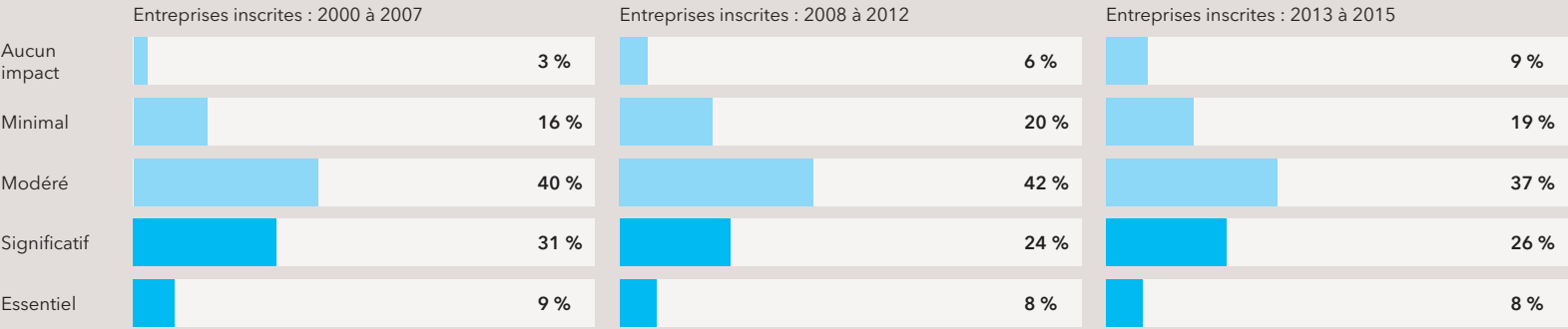
LE GLOBAL COMPACT A-T-IL EXERCÉ UN VÉRITABLE IMPACT ?

03 DANS QUELLE MESURE LE GLOBAL COMPACT EST-IL PARVENU À DIFFUSER DES PRATIQUES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DES ENTREPRISES DU MONDE ENTIER (SELON L'ANNÉE D'INSCRIPTION AU GLOBAL COMPACT) ?



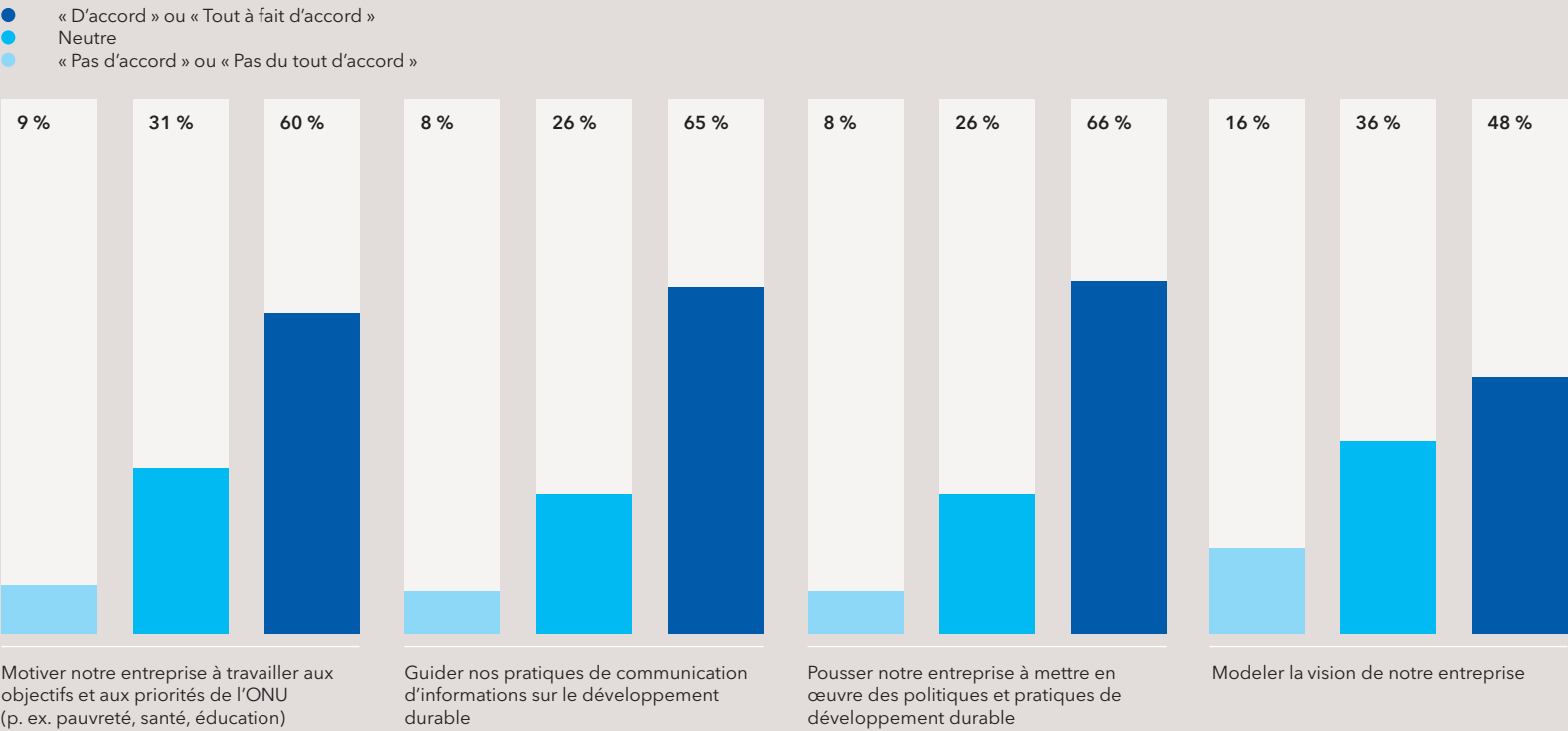
Source : Enquête de mise en œuvre du Global Compact en 2015

04 QUELLE INFLUENCE LE GLOBAL COMPACT A-T-IL EXERCÉ SUR VOTRE TRAVAIL DANS LES QUATRE PRINCIPAUX DOMAINES (SELON L'ANNÉE D'INSCRIPTION AU GLOBAL COMPACT) ?



Source : Enquête de mise en œuvre du Global Compact en 2015

05 DANS QUELLE MESURE ÊTES-VOUS D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS SUIVANTS ?
LE GLOBAL COMPACT A JOUÉ UN RÔLE IMPORTANT POUR...



Source : Enquête de mise en œuvre du Global Compact en 2015

LA VISION DU GLOBAL COMPACT

Depuis sa création, le Global Compact travaille pour réaliser la vision d'une économie mondiale durable et inclusive offrant des avantages à long terme aux personnes, aux communautés et aux marchés. Pour concrétiser cette vision, le Global Compact aide les entreprises à :

1. exercer leurs activités de façon responsable en harmonisant leurs stratégies et leurs opérations avec les dix principes relatifs aux droits de l'homme, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption ; et
2. prendre des mesures stratégiques pour faire avancer les priorités de toute la société en mettant l'accent sur la collaboration et l'innovation.

AVEZ-VOUS APPRÉCIÉ CE RAPPORT ?
EN SAVOIR PLUS (EN ANGLAIS) :



30 leaders partagent leurs idées sur
l'avenir du développement durable
au sein des entreprises.



Ces deux publications et d'autres
renseignements sont disponibles
à l'adresse globalcompact15.org.