

# LA INVERSIÓN MÁS INTELIGENTE:

## MARCO PARA LA PARTICIPACIÓN DEL MUNDO EMPRESARIAL EN LA EDUCACIÓN



*Iniciativa conjunta de la UNESCO, el UNICEF, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el Enviado Especial de las Naciones Unidas para la Educación Mundial*



United Nations Global Compact



United Nations Special Envoy  
for Global Education

## Introducción

El *Marco para la participación del mundo* empresarial en la educación es una iniciativa conjunta de la UNESCO, el UNICEF, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el Enviado Especial de las Naciones Unidas para la Educación Mundial.

El Marco es un llamamiento mundial a las empresas para hacer realidad la promesa de la educación universal y las oportunidades de aprendizaje de calidad para todos. En su informe de 2013 titulado "Global Corporate Sustainability Report" (Informe mundial sobre la sostenibilidad empresarial), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que constituye la mayor iniciativa mundial de sostenibilidad empresarial con más de 7.500 participantes del sector privado de todo el mundo, llegó a la conclusión de que la comunidad empresarial tiene una idea clara: **la educación constituye la máxima prioridad.**

Elaborado a raíz de consultas internacionales con empresas, universidades, ONG, las Naciones Unidas, el público y los gobiernos, el Marco se basa en las investigaciones más recientes sobre inversiones sociales realizadas por las empresas en educación, las mejores prácticas en educación internacional y experiencias reales de la comunidad empresarial, mediante el establecimiento de relaciones de colaboración entre los sectores público y privado y la adaptación de las políticas empresariales para apoyar los resultados de la educación.

El Marco aspira a incrementar la participación empresarial y acelerar los progresos en educación.

## ¿A quién está destinado el Marco?

El Marco, de base amplia, es un recurso para todas las empresas, grandes y pequeñas, públicas y privadas, de una gran variedad de sectores. Está destinado a los departamentos de responsabilidad empresarial, estrategia, comercialización y desarrollo empresarial, así como a las fundaciones empresariales.

El Marco proporciona orientación a las empresas que se plantean la posibilidad de invertir en educación por primera vez y que necesitan un estudio de viabilidad. También ayuda a aquellas empresas que ya participan en la educación y que intentan aplicar las mejores prácticas.

En apoyo de



The UN Secretary-General's Global Initiative on Education

**Global Education First Initiative**

## Agradecimientos

Las organizaciones asociadas agradecen a las numerosas partes interesadas del mundo empresarial, la sociedad civil y las organizaciones internacionales sus valiosas aportaciones a la elaboración del Marco.

Un agradecimiento especial a la Coalición Mundial de Empresas para la Educación por su apoyo activo y su participación.

---

*Entre los representantes de las organizaciones asociadas cabe mencionar a los siguientes:*

**UNESCO:** Theophania Chavatzia, Elizabeth Fordham, Vibeke Jensen, Olav Seim

**UNICEF:** Sally Burnheim, Estelle Langlais Al-Mahdawi, Hiba Frankoul, Colleen Galbraith, Morgan Strecker, Mark Waltham

**Pacto Mundial de las Naciones Unidas:** Jonas Haertle, Naoko Kimura, Edward Mackle, Tanya Malik, Ursula Wynhoven

**Enviado Especial de las Naciones Unidas para la Educación Mundial:** Justin van Fleet

---

**Equipo de gestión del proyecto:** Edward Mackle y Naoko Kimura

**Consultor principal:** Kevin Kalra

**Descargo de responsabilidad:** Esta publicación está destinada únicamente a fines de aprendizaje. La mención de nombres de empresas o de ejemplos no comporta sanción alguna por parte de los asociados o los autores. Los materiales que figuran en esta publicación pueden citarse y mencionarse siempre que se indique debidamente su procedencia.

**Copyright © 2013**

# ÍNDICE

<b>Mensaje para las empresas</b>	<b>4</b>
<b>Este es el momento</b>	<b>6</b>
<b>Estudio de viabilidad</b>	<b>8</b>
<b>Armonización de las prioridades empresariales y educativas</b>	<b>10</b>
<b>Proceso de participación en tres etapas</b>	<b>12</b>
Promover la innovación en educación	14
Hacer frente a los riesgos operacionales	18
Aumentar el liderazgo de marca y mejorar la reputación empresarial	20
Elevar la moral de los empleados y aumentar su retención en el trabajo	24
Desarrollar las capacidades de los futuros empleados	28
<b>Situación de la educación: datos y cifras</b>	<b>31</b>
<b>Apéndice I: Objetivos mundiales de educación</b>	<b>32</b>
<b>Apéndice II: Recursos</b>	<b>33</b>

“ No podemos dejar que los jóvenes crezcan sin los conocimientos, las competencias y las actitudes necesarias para ser miembros productivos de la sociedad.

Nuestras sociedades no pueden permitírselo.  
Y nuestras empresas tampoco.

Las empresas necesitan trabajadores creativos, cualificados e innovadores.

Invertir en educación es formar una generación de personas cualificadas, con ingresos más elevados y mayor demanda de productos y servicios, lo que genera nuevos mercados y nuevas posibilidades de crecimiento.

La filantropía empresarial es crucial, pero necesitamos que más empresas reflexionen sobre la manera en que sus políticas y prácticas institucionales pueden influir en las prioridades educativas.

Ustedes, que entienden de inversión y se centran en lo esencial, saben cuáles son los beneficios de la educación para todos. ”

*Ban Ki-moon, Secretario General de las Naciones Unidas*



# ESTE ES EL MOMENTO

## ¿Por qué ahora?

En la 14<sup>a</sup> Encuesta anual a directores generales de empresas mundiales que realiza Pricewaterhouse Coopers (PwC), el 66% de los directores generales señaló que la falta de competencias adecuadas era su mayor problema a la hora de encontrar empleados capaces<sup>1</sup>. De acuerdo con la Encuesta sobre escasez de talento efectuada en 2012 por el grupo Manpower, la tercera parte de los 38.000 empleadores encuestados no lograba cubrir sus puestos de trabajo debido a la falta de competencias técnicas y habilidades "duras"<sup>2</sup>. La educación es fundamental para desarrollar las competencias en aritmética, lectura y escritura, resolución de problemas y pensamiento crítico que serán necesarias para futuras oportunidades laborales.

## Vivimos una crisis mundial del aprendizaje

Más de 57 millones de niños en edad de cursar la enseñanza primaria no están aún escolarizados<sup>3</sup>, y la mitad reside en zonas afectadas por conflictos<sup>4</sup>. Más de 69 millones de adolescentes no asisten a la escuela primaria ni secundaria<sup>5</sup>. En los últimos tres años estas cifras apenas han disminuido, y en algunos países los avances se han estancado o se han registrado retrocesos. Hay niños, jóvenes y adultos que siguen padeciendo discriminación en el acceso a las oportunidades de un aprendizaje de calidad, pese a que la comunidad internacional ha afirmado el derecho a la educación.

Incluso cuando van a la escuela, algunos niños y jóvenes a menudo no aprenden. Hay 250 millones de niños en edad de cursar la enseñanza primaria que no saben leer ni escribir; algunos de ellos (130 millones) ni siquiera después de haber pasado cuatro años en la escuela<sup>6</sup>. Unos 774 millones de adultos (de los que las dos terceras partes son mujeres) no saben leer ni escribir<sup>7</sup>.

La situación es peor en los países afectados por conflictos. Muchos niños que ven su educación interrumpida por conflictos y situaciones de emergencia no vuelven después a la escuela. La falta de oportunidades educativas menoscaba el desarrollo económico general y la estabilidad social<sup>8</sup>.

El sector privado tiene enormes posibilidades de contribuir a mejorar la educación en el mundo. Si no actuamos, nuestro futuro colectivo estará marcado por desigualdades cada vez más profundas y por el potencial inexplorado de millones de personas. Hay ya más de 1.000 millones de personas de entre 15 y 24 años en los países en desarrollo, aproximadamente la sexta parte de la población mundial<sup>9</sup>. La limitación de las inversiones en educación de calidad hará que la población más numerosa de la historia carezca de las competencias, los conocimientos y las actitudes necesarias para participar de manera constructiva en la sociedad.

Hoy día las inversiones de las empresas en educación suelen ser escasas y a corto plazo y no estar coordinadas<sup>10</sup>. Con frecuencia se dirigen a niños y jóvenes de sociedades de ingresos medios y rara vez benefician a los más marginados<sup>11</sup>. La educación es la mayor fábrica de igualdad, pues ofrece a todos, niños, jóvenes y adultos, posibilidades de éxito.

La actividad empresarial ha sido motor de progreso en otros ámbitos, como el de la salud. La experiencia muestra que puede tener efectos transformadores en la educación y contribuir eficazmente a la mejora de los sistemas de educación y el aprendizaje en el mundo. Si bien algunas empresas ya han abierto la senda de una participación eficaz, este Marco puede ayudar a otras a impulsar los objetivos mundiales de educación.



#### **DEFINICIÓN DE LA EDUCACIÓN Y EL APRENDIZAJE**

**Educación** La educación consiste en proporcionar oportunidades de aprendizaje. Tiene lugar en el hogar, en el colegio o con miembros de la propia comunidad. Es un proceso que dura toda la vida<sup>12</sup>.

**Aprendizaje** El aprendizaje son los conocimientos, las competencias y los valores adquiridos mediante la educación, decisivos para el éxito en la vida y la autonomía<sup>13</sup>. El aprendizaje tiene lugar tanto dentro como fuera del colegio<sup>14</sup>.

# ESTUDIO DE VIABILIDAD

La educación no solo beneficia a la sociedad, sino que beneficia también a las empresas. La educación dota a las personas de conocimientos y competencias fundamentales para el desarrollo sostenible y el crecimiento económico. El mundo empresarial tiene un interés decisivo en velar por que todos los niños, jóvenes y adultos cuenten con la oportunidad de desarrollar todo su potencial.<sup>15</sup>

La mejora del acceso de los niños, jóvenes y adultos a la educación y al aprendizaje de calidad:

- **Construye sociedades sostenibles.** La educación mejora la sostenibilidad social, económica y ambiental a largo plazo mediante el fomento de las competencias para el siglo XXI (como el pensamiento crítico, la comunicación y la resolución de problemas) y la conciencia de ser ciudadanos del mundo. La educación está también ligada a sociedades más estables y pacíficas, libres de conflicto, lo cual facilita la actividad empresarial.
- **Salva vidas.** Una fuerza de trabajo sana contribuye a un entorno de funcionamiento estable. En los cuatro últimos decenios, la mejora de la instrucción de las mujeres en todo el mundo ha evitado la muerte de más de cuatro millones de niños<sup>16</sup>. Si todos los niños terminaran el ciclo de enseñanza primaria podrían prevenirse 700.000 casos de VIH/SIDA al año<sup>17</sup>.
- **Promueve el crecimiento económico.** La escolarización de todos los niños en la enseñanza primaria, al tiempo que mejoraría los niveles de aprendizaje, podría estimular el crecimiento económico en un 2% anual en los países de bajos ingresos<sup>18</sup>. Si todos los alumnos de los países de bajos ingresos adquirieran nociones básicas en lectura, 171 millones de personas podrían salir de la pobreza, lo que representaría una reducción de la pobreza mundial del 12%<sup>19</sup>. Las investigaciones demuestran que por cada dólar invertido en la educación de un niño hay un beneficio de 53 dólares para la empresa cuando comienza el empleo<sup>20</sup>.
- **Fortalece la mano de obra local.** La educación desarrolla el capital humano que se necesita para crear una fuerza laboral cualificada, mejorar la productividad e impulsar el crecimiento empresarial.
- **Amplía las oportunidades empresariales.** La inversión en educación proporciona a las empresas nuevas oportunidades de mercado y nuevas bases de clientes. Desde una perspectiva de imagen de marca, los consumidores han expresado su deseo de comprar marcas socialmente responsables y de recompensarlas<sup>21</sup>. Además, los accionistas de empresas públicas esperan que las empresas se ocupen de gestionar sus repercusiones sociales.
- **Propicia salarios mayores.** La educación está ligada a aumentos de los salarios individuales y al crecimiento económico. Con un año más de escuela, una mujer puede aumentar sus ingresos entre un 10% y un 20%<sup>22</sup>. De esta forma se crean sociedades que disponen de más ingresos para destinar a bienes y servicios, al tiempo que se refuerza el empoderamiento de las mujeres en las familias y las comunidades.



## OPORTUNIDADES DE PARTICIPACIÓN

### COALICIÓN MUNDIAL DE EMPRESAS PARA LA EDUCACIÓN

La Coalición Mundial de Empresas para la Educación es una organización orientada a la acción que agrupa a dirigentes empresariales cuyo empeño es que todos los niños del mundo reciban una educación de calidad. Los miembros de la Coalición creen que sus activos básicos, la responsabilidad social y la filantropía, cuando van acompañados de la colaboración con los gobiernos y con otras instancias interesadas, pueden ser un instrumento poderoso para aumentar las oportunidades de educación para todos.

**¿De qué manera puede participar el mundo empresarial?** Las empresas se asocian a la Coalición y colaboran con otras empresas para maximizar los efectos en el ámbito de la educación. Aúnan fuerzas con organizaciones educativas y, cuando procede, con los gobiernos para contribuir a que se imparta educación de calidad. La Coalición Mundial de Empresas para la Educación ofrece también a las empresas asociadas acceso a conocimientos especializados e investigaciones de vanguardia sobre la participación del mundo empresarial en la educación.

# ARMONIZACIÓN DE LAS PRIORIDADES EMPRESARIALES Y EDUCATIVAS

Independientemente del tipo de participación o de sus motivos, ya sean filantrópicos o comerciales, las actividades empresariales bien hechas pueden llegar a crear un valor compartido y promover los objetivos de educación<sup>23</sup>.

Las empresas pueden participar de distintas maneras en la educación (Gráfico 1). Las compañías pueden influir en la educación en las siguientes esferas<sup>24</sup>:

## Actividades empresariales básicas

En las comunidades donde desarrollan sus actividades, las empresas pueden ocuparse de los problemas en el ámbito de la educación mediante actividades empresariales básicas, como los recursos humanos y las políticas de contratación, así como mediante la elaboración de productos y servicios. Al adoptar una perspectiva a largo plazo en su participación en la educación, las empresas logran efectos duraderos mediante la inversión en infraestructura educativa y formación de los trabajadores.

## Inversión social y filantropía

Las empresas ofrecen apoyo financiero a organismos multilaterales, comunidades y ONG para llevar a cabo programas de educación y de creación de capacidades. Las empresas aportan también experiencia funcional mediante actividades de voluntariado, liderazgo de reflexión y contribuciones de talento en especie. Las empresas pueden establecer vínculos entre las inversiones sociales y sus actividades básicas a fin de crear actividades sostenibles en el espacio educativo.

## Promoción y participación en las políticas públicas

Las empresas pueden reconocer la existencia de problemas en su propio entorno de trabajo, como una reserva limitada de talento, la falta de educación básica para los hijos de los empleados o contextos de aprendizaje inseguros, y adoptar medidas mediante su participación en las políticas públicas. Las empresas tienen un enorme peso político y pueden llamar la atención sobre los problemas de la educación con una voz colectiva.

## Asociaciones de colaboración y acción colectiva

Aunque las empresas pueden contribuir, y de hecho contribuyen, a la educación de forma individual, lo más eficaz es establecer asociaciones de colaboración. Las empresas tienen la oportunidad de participar en iniciativas mundiales de educación mediante una gran variedad de asociaciones con los gobiernos y las organizaciones educativas.





## OPORTUNIDADES DE PARTICIPACIÓN

### ALIANZA MUNDIAL PARA LA EDUCACIÓN

La Alianza Mundial para la Educación es una asociación de colaboración multilateral entre el sector público y el privado que se centra en impartir una educación de calidad a todos los niños y niñas de casi 60 países, en especial los más pobres y vulnerables. La Alianza agrupa a gobiernos, organizaciones internacionales, el sector privado, docentes y grupos de la sociedad civil o de ONG con el fin de llevar a la práctica planes de educación bien concebidos y de coordinar los recursos en apoyo de su ejecución eficaz. En los últimos diez años, la Alianza Mundial para la Educación ha movilizado más de 3.500 millones de dólares, ha contribuido a la escolarización por primera vez de casi 19 millones de niños, ha prestado apoyo a la construcción de más de 37.000 aulas y ha impartido capacitación a más de 400.000 docentes<sup>25</sup>.

**¿De qué manera puede participar el mundo empresarial?** Se alienta al sector privado, incluidas las empresas y las fundaciones, a que aporte su experiencia profesional para mejorar el acceso a la educación básica y la calidad de ésta. Existen oportunidades de participación tanto en el plano mundial, mediante la secretaría de la Alianza, como en el plano nacional, mediante la participación en grupos locales de educación.

# PROCESO DE PARTICIPACIÓN EN TRES ETAPAS

El *Marco para la participación del mundo empresarial en la educación* es un proceso en tres etapas encaminado a obtener ganancias empresariales al tiempo que se promueven los objetivos de educación. En la práctica, el proceso no sigue necesariamente un orden cronológico. Por ejemplo, es posible que una empresa desee consultar a expertos al elaborar el estudio de viabilidad o establecer un estudio de viabilidad basado en un conjunto de actividades que ya forman parte de la empresa.

Sea como sea, los tres componentes del proceso son esenciales para que la participación resulte eficaz.

1

## Elaborar el estudio de viabilidad

### PARTE 1: Elaborar el estudio de viabilidad

Establecer un motivo para participar en la educación que se corresponda con la estrategia empresarial y de crecimiento a largo plazo, centrándose al mismo tiempo en las esferas básicas de la empresa para la inversión social. El estudio de viabilidad se basa en los vectores que orientan la inversión en educación. Esos vectores crean beneficios empresariales –crecimiento, reducción de costos, rentabilidad– derivados de la participación en actividades de educación.

Entre estos vectores figuran los siguientes\*:

1. **Promover la innovación en educación**
2. **Hacer frente a los riesgos operacionales**
3. **Aumentar el liderazgo de marca y mejorar la reputación empresarial**
4. **Elevar la moral de los empleados y aumentar su retención en el trabajo**
5. **Desarrollar las capacidades de los futuros empleados**

\* Los cinco vectores prestan apoyo a la educación al tiempo que benefician a las empresas. Las actividades correspondientes no constituyen una lista exhaustiva, pero sirven para inspirar la participación de las empresas en el sector de la educación.

2

## Determinar las actividades

### PARTE 2: Determinar las actividades que mejoran la educación y benefician a las empresas

Determinar las actividades que permiten obtener ganancias empresariales y resolver problemas de la educación de acuerdo con las necesidades locales.

3

## Actuar con inteligencia

### PARTE 3: Actuar con inteligencia

Al concebir las actividades, las empresas deberían aplicar las mejores prácticas en materia de educación basadas en el consenso internacional y la experiencia de las relaciones de colaboración entre múltiples sectores. De esta forma se garantizaría la participación social responsable. Las actividades deberían ser sostenibles y ampliables y adecuarse a las prioridades del gobierno. Además, deberían evaluarse de forma periódica para garantizar su eficacia y el logro de los resultados esperados.

## ACTUAR CON INTELIGENCIA

La educación es un bien público. Las empresas pueden desempeñar una importante función a la hora de aumentar la capacidad del sector público de mejorar el acceso a la educación y la calidad del aprendizaje<sup>26</sup>.

La participación responsable del mundo empresarial en la educación debe respetar los principios universales de los derechos humanos en sus actividades, sus estrategias y sus políticas<sup>27</sup>. Tras realizar el estudio de viabilidad y elaborar las actividades educativas, es preciso aplicar las mejores prácticas para participar de forma responsable en la educación.

A continuación figuran recomendaciones que deben servir para orientar la participación responsable en la educación:

- Respetar y apoyar la educación como derecho humano.** La enseñanza primaria debería ser gratuita y obligatoria para todos los niños, y los niveles superiores de educación y formación deberían ser accesibles para todos<sup>28</sup>. El apoyo a los sistemas de educación y aprendizaje locales y nacionales supone un reconocimiento de la responsabilidad que tienen los gobiernos de garantizar el derecho a la educación.
- Promover la equidad y la igualdad.** Las empresas han de incluir en las actividades educativas a los grupos marginados, como las niñas, los educandos con necesidades físicas o de aprendizaje especiales, las minorías étnicas, las personas indígenas y otros<sup>29</sup>. Si no se presta atención a estos grupos para velar por el acceso en condiciones de igualdad a la educación de calidad, las desigualdades pueden aumentar, poniendo en peligro el entorno operacional y el bienestar de las comunidades y las naciones.
- Asociarse con expertos.** Las empresas pueden participar en la educación mediante asociaciones de colaboración con los gobiernos, las Naciones Unidas, las ONG u otras empresas, a fin de promover las oportunidades de aprendizaje. Unas buenas relaciones de colaboración conducen a la obtención de resultados positivos y evitan que se dupliquen los esfuerzos. El diálogo abierto sobre los intereses refuerza la confianza entre los asociados de modo que no entren en conflicto las necesidades empresariales y los objetivos sociales<sup>30</sup>. Además de aportar contribuciones financieras, las empresas pueden también aportar sus conocimientos especializados funcionales, en particular tecnología, recursos humanos y competencias de gestión<sup>31</sup>.
- Obtener resultados que actúen como elemento impulsor.** Es preciso incorporar mecanismos de rendición de cuentas en los programas de educación<sup>32</sup>. En colaboración con los expertos en educación, las empresas pueden elaborar medidores de los efectos para velar por la eficacia de las actividades educativas. Pueden también invertir en ideas comprobadas que hayan demostrado el logro de resultados<sup>33</sup>. Ampliar los proyectos hasta alcanzar un nivel viable para las empresas y útil para la sociedad<sup>34</sup>.
- Adecuarse a las necesidades que marquen los gobiernos en materia de educación.** Colaborar con los ministerios de Educación y con los gobiernos para que sus programas estén en consonancia con los objetivos más amplios del sistema educativo y las necesidades locales de las comunidades<sup>35</sup>. Utilizar los planes de educación nacionales y los marcos mundiales para determinar las prioridades de la educación y examinar también el modo de prestar apoyo a las poblaciones que no estén incluidas en los planes gubernamentales de educación.
- Ser sostenibles y ampliables.** Las empresas deben concebir actividades a largo plazo y determinar claramente cuáles son las partes interesadas, como gobiernos, ONG, comunidades u otras empresas. Las inversiones aisladas y a corto plazo hacen aumentar las expectativas entre las partes interesadas y pueden tener un efecto negativo en las comunidades. Las asignaciones de recursos deben ser lo suficientemente cuantiosas para que se cumplan las oportunidades empresariales y los resultados educativos. Es preciso recabar la participación activa de los gestores de las empresas para garantizar su colaboración y la asignación sostenible de recursos.

1

**Elaborar  
el estudio  
de  
viabilidad**

# PROMOVER LA INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN

2

**Determinar  
las  
actividades**

**Entre las actividades que contribuyen a lograr valor social y empresarial cabe mencionar las siguientes:**

- Poner en práctica de forma experimental nuevas tecnologías de fuente abierta para facilitar que se imparta educación en las comunidades de zonas remotas.
- Aplicar un pensamiento empático, creativo y racional a la elaboración de materiales de aprendizaje de bajo costo para las escuelas con recursos insuficientes y las comunidades que ocupan el nivel más bajo de la pirámide.
- Encontrar productos innovadores mediante el patrocinio de competiciones para empresarios del mundo de la educación y la comercialización de ideas exitosas.
- Utilizar planes de formación empresarial para desarrollar oportunidades de certificación de competencias en cooperación con los proveedores existentes y los gobiernos.
- Aprovechar los conocimientos analíticos para elaborar instrumentos con los que medir los efectos de los programas educativos.
- Apoyar métodos e instrumentos de enseñanza innovadores que promuevan el pensamiento creativo y empresarial.

3

**Actuar con  
inteligencia**

**Hay que procurar:**

Respetar y apoyar los derechos humanos | Promover la equidad y la igualdad | Asociarse con expertos | Obtener resultados que actúen como elemento impulsor | Adecuarse a las necesidades que marquen los gobiernos en materia de educación | Ser sostenibles y ampliables.



Las empresas pueden crear nuevas fuentes de ingresos mediante productos y servicios innovadores. Los productos y servicios educativos eficaces en función de los costos eliminan los obstáculos que dificultan el acceso, como el costo, la distancia y la infraestructura. Además, mejoran la calidad del aprendizaje mediante diversos instrumentos de aprendizaje y medición. Las empresas pueden aplicar métodos de financiación innovadores para poner a prueba la viabilidad de las nuevas ideas<sup>36</sup>.

## TECNOLOGÍA MÓVIL EN APOYO DEL APRENDIZAJE DE MATEMÁTICAS EN SUDÁFRICA

**Nokia**, Finlandia (Telecomunicaciones)

**Asociados:** Gobierno de Sudáfrica y otras empresas

- 1 **Elaborar el estudio de viabilidad.** Nokia, empresa fabricante de teléfonos, aprovechó una oportunidad para crear un servicio innovador destinado al aprendizaje de matemáticas en Sudáfrica, utilizando para ello su experiencia técnica y fortaleciendo las relaciones dentro del país.
- 2 **Determinar las actividades.** Nokia elaboró una solución educativa innovadora denominada Nokia Mobile Mathematics para prestar apoyo a los estudiantes de matemáticas mediante aplicaciones para teléfonos móviles. Gracias a esta solución, los educandos pueden trabajar en la resolución de problemas prácticos de matemáticas en cualquier lugar y a su propio ritmo, y compartir después sus respuestas con los instructores para saber si son correctas y continuar así el aprendizaje. Los docentes pueden acceder a los datos sobre el rendimiento de los estudiantes desde servidores a distancia<sup>37</sup>.
- 3 **Actuar con inteligencia.** Nokia Mobile Mathematics es un servicio gratuito que se puede utilizar en cualquier teléfono móvil o computadora con conexión de datos o de Internet. La solución, que había pedido el Gobierno, fue concebida desde el primer momento para adecuarse a las necesidades fijadas por éste en materia de educación<sup>38</sup>.

**Efectos.** En 2012, 50.000 alumnos y 700 docentes de 200 escuelas de Sudáfrica utilizaban la solución. Evaluaciones independientes revelaron que la competencia en matemáticas de los usuarios había aumentado en comparación con la de los no usuarios, y que había mejorado también la sensibilización de los docentes respecto a las competencias de sus alumnos<sup>39</sup>. Se ha puesto en marcha un proyecto similar con la UNESCO en el Senegal<sup>40</sup>.

## UTILIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES BÁSICAS PARA IMPULSAR LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE EN NIGERIA

**Pearson Plc.**, Reino Unido (Educación)

**Asociados:** Proyecto de educación secundaria Lagos Eko, Ministerio de Educación del estado de Lagos y Banco Mundial

- 1 **Elaborar el estudio de viabilidad.** Pearson colabora estrechamente con gobiernos y asociados para el desarrollo a fin de comprender las prioridades de los países y elaborar soluciones mensurables centradas en los educandos.
- 2 **Determinar las actividades.** En el marco de la colaboración entre el sector público y privado que mantienen el Banco Mundial y el estado de Lagos, por un monto de 90 millones de dólares, Pearson ha facilitado el perfeccionamiento profesional de más de 400 educadores de enseñanza secundaria en Nigeria con objeto de mejorar la calidad de la enseñanza y promover la excelencia profesional<sup>41</sup>.
- 3 **Actuar con inteligencia.** A fin de velar por la sostenibilidad, Pearson, en colaboración con el equipo del proyecto Lagos Eko, está creando un grupo de mentores que continuará el desarrollo profesional de los docentes cuando termine el proyecto. Pearson proporciona también capacitación en gestión para dotar a los directores de los colegios de las competencias necesarias para la creación de equipos, el asesoramiento y las pedagogías del siglo XXI.

**Efectos.** Estudios cualitativos revelan que, gracias al perfeccionamiento profesional continuo, se logra una mayor eficacia para mejorar los resultados escolares. Con nuevas competencias, conocimientos y mayor confianza, los directores de escuela y los docentes están construyendo entornos escolares que propician buenos resultados de aprendizaje.

## MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA ESCOLAR EN MÉXICO

**CEMEX**, México (Construcción)

**Asociados:** Escuelas locales y clientes de Patrimonio Hoy

- 1 Elaborar el estudio de viabilidad.** CEMEX ha procurado aumentar su competitividad en el segmento del mercado de bajos ingresos aprovechando sus servicios básicos de construcción para apoyar la educación mediante un programa denominado Patrimonio Hoy Escolar. CEMEX reconoció la importancia de generar confianza dentro de la comunidad y observó que las escuelas son espacios comunitarios ideales para lograr efectos sociales y notoriedad para la empresa.
- 2 Determinar las actividades.** Aprovechando el éxito obtenido por Patrimonio Hoy (un servicio que ofrece soluciones de construcción para las familias de bajos ingresos), los clientes de Patrimonio Hoy destinan aproximadamente el 1,5% de las cuotas semanales de los socios a mejorar la infraestructura escolar local. Los proyectos son seleccionados por los clientes de Patrimonio Hoy, y la construcción corre a cargo de docentes y progenitores asesorados por arquitectos y profesionales de la construcción. Las mujeres desempeñan una función primordial en el programa.
- 3 Actuar con inteligencia.** El programa responde a las necesidades de las comunidades locales. Incorporando la construcción de escuelas impulsada por la comunidad a su línea empresarial, Patrimonio Hoy, proporciona servicios de construcción para familias de bajos ingresos.

**Efectos.** Hasta la fecha se han llevado a cabo aproximadamente 500 proyectos de infraestructura escolar, que han supuesto una mejora de la seguridad, el saneamiento y el entorno de aprendizaje para los niños. De forma más general, el programa de Patrimonio Hoy ha mejorado el nivel de vida y ha dado mayor autonomía a las familias, especialmente a las mujeres, que han contribuido a su vez a mejorar el entorno de aprendizaje de los niños en sus hogares.





U-report is a FREE SMS system that allows YOU to speak out on what's happening in YOUR community. Share information with other youth across the country!  
[www.ureport.ug](http://www.ureport.ug) unicef



1

**Elaborar  
el estudio  
de  
viabilidad**

# HACER FRENTE A LOS RIESGOS OPERACIONALES

2

**Determinar  
las  
actividades**

**Entre las actividades que contribuyen a lograr valor social y empresarial cabe mencionar las siguientes:**

- Aplicar políticas internas para velar por que en las actividades empresariales no se utilice el trabajo infantil. Proporcionar información a los directivos y al personal acerca de las políticas laborales y explicarles que el trabajo infantil dificulta el derecho de los niños a la educación.
- En las evaluaciones del impacto social, examinar los efectos de las operaciones empresariales en la educación. Tener en cuenta la forma en que las empresas pueden contribuir a mejorar el acceso a la educación de calidad en las zonas donde realizan sus actividades.
- Aprovechar los conocimientos funcionales de las empresas para apoyar las capacidades de los gobiernos en materia de educación. Por ejemplo, compartir las competencias en tecnologías de la información –como los conocimientos técnicos del Sistema de Información Geográfica (SIG)– para mejorar los procesos de planificación escolar de los ministerios de Educación o compartir las capacidades de recursos humanos para desarrollar las competencias de gestión de los directores de colegios.
- Velar por que los entornos de aprendizaje estén limpios y ofrezcan a los niños condiciones de seguridad, reduciendo peligros ambientales como la contaminación y el acceso limitado al agua.
- Colaborar con los gobiernos locales para apoyar programas de comidas escolares, que ofrecen un importante incentivo para que las familias pobres envíen a los niños al colegio y procuren que continúen sus estudios.

3

**Actuar con  
inteligencia**

**Hay que procurar:**

Respetar y apoyar los derechos humanos | Promover la equidad y la igualdad | Asociarse con expertos | Obtener resultados que actúen como elemento impulsor | Adecuarse a las necesidades que marquen los gobiernos en materia de educación | Ser sostenibles y ampliables.



Las empresas tienen la responsabilidad financiera y social de hacer frente a los riesgos operacionales y a los efectos negativos que sus actividades puedan tener sobre los derechos humanos. Las inversiones en educación y la adecuación de las políticas empresariales a las mejores prácticas pueden mejorar el bienestar de las comunidades y de los empleados y las relaciones internas dentro del país, además de garantizar la continuidad de las actividades empresariales.

## TRANSFORMACIÓN DE LA ENSEÑANZA PRIMARIA EN GUINEA ECUATORIAL

**Hess Corporation**, Estados Unidos de América (Petróleo y gas)

**Asociados:** Gobierno de Guinea Ecuatorial y Academy for Educational Development (ahora FHI 360)

- 1 **Elaborar el estudio de viabilidad.** Al ampliar sus actividades en Guinea Ecuatorial, Hess Corporation intentó contribuir de manera duradera al desarrollo sostenible mediante la mejora del acceso a la enseñanza primaria de calidad.
- 2 **Determinar las actividades.** Hess Corporation y el Gobierno de Guinea Ecuatorial crearon el Programa de Desarrollo Educativo de Guinea Ecuatorial (PRODEGE), destinado a mejorar el acceso a la enseñanza primaria de calidad, una de las prioridades nacionales. En el marco de esta asociación de colaboración entre el sector público y privado, por un importe de 40 millones de dólares, se establecen escuelas modelo de enseñanza primaria, se imparte capacitación a docentes de primaria y se reúnen datos escolares para ayudar a la planificación ministerial<sup>42</sup>.
- 3 **Actuar con inteligencia.** La empresa adecuó las prioridades de PRODEGE a las fijadas por el Gobierno e invirtió en la creación de capacidades del personal del Ministerio de Educación para que prestara apoyo a largo plazo a las iniciativas que se llevaran a cabo en el marco del programa. Los directivos de Hess Corporation se encargaron de desarrollar el concepto inicial del programa, que se ha ido actualizando periódicamente en función de los problemas encontrados y los logros obtenidos.

**Efectos.** Desde 2006, la iniciativa ha tenido importantes efectos en las comunidades locales y en todo el país. PRODEGE ha otorgado certificaciones a más de 900 docentes de enseñanza primaria y ha renovado 54 colegios que acogen a 3.200 alumnos. PRODEGE ha creado también una red nacional de círculos de docentes que se prestan apoyo entre sí<sup>43</sup>. El programa ha llegado a más de la mitad de los alumnos matriculados en enseñanza primaria en todo el país. En los próximos cinco años, PRODEGE ampliará el apoyo que presta para mejorar el aprendizaje de calidad en la enseñanza posterior a la primaria<sup>44</sup>.

## RECONSTRUCCIÓN DE ESCUELAS EN COMUNIDADES DE LA INDIA AFECTADAS POR UN DESASTRE

**Hindustan Construction Corporation**, India (Construcción)

**Asociados:** Gobierno de la India y empresas que pertenecen o están asociadas al sector de ingeniería y construcción del Foro Económico Mundial.

- 1 **Elaborar el estudio de viabilidad.** Para preparar mejor a sus empleados de modo que pudieran hacer frente a los riesgos de seguridad in situ, la Hindustan Construction Corporation (HCC) creó un programa de capacitación de primeros auxilios en el marco de sus actividades relacionadas con la Red de respuesta a los desastres en la India. Este programa de capacitación de los empleados sitúa también a HCC como un actor fundamental en materia de primeros auxilios en zonas distantes donde se han producido desastres, a fin de salvar vidas y reconstruir los entornos de aprendizaje<sup>45</sup>.
- 2 **Determinar las actividades.** Los empleados que han recibido capacitación colaboran con el Gobierno en la reconstrucción de escuelas y los entornos de aprendizaje después de un desastre. Un factor fundamental en la labor de respuesta es lograr que los entornos de aprendizaje reúnan las condiciones de limpieza y saneamiento adecuadas y que se suministre agua potable.
- 3 **Actuar con inteligencia.** HCC desarrolla también las capacidades locales de respuesta a los desastres mediante la capacitación de miembros de la comunidad en las zonas donde lleva a cabo sus actividades<sup>46</sup>. HCC colabora con la Asociación de recursos para los desastres del Foro Económico Mundial a fin de compartir las mejores prácticas con otras empresas.

**Efectos.** Hasta la fecha, más de 11.000 personas han recibido capacitación en primeros auxilios y han respondido a desastres en la India y en Asia Meridional<sup>47</sup>. HCC ha participado también en cuestiones de política pública, contribuyendo a definir los principios de las colaboraciones entre el sector público y el privado en materia de respuesta a los desastres y capacitación en ese ámbito.

# AUMENTAR EL LIDERAZGO DE MARCA Y MEJORAR LA REPUTACIÓN EMPRESARIAL

1

Elaborar el estudio de viabilidad

2

Determinar las actividades

3

Actuar con inteligencia

## Entre las actividades que contribuyen a lograr valor social y empresarial cabe mencionar las siguientes:

- Asociar la marca de la empresa a la causa de la educación mediante campañas de comercialización relacionadas con esa causa, ya que dichas campañas ponen de relieve la importancia de la educación y hacen aumentar el reconocimiento de la marca.
- Invertir en políticas y programas relativos al lugar de trabajo que preparen a las personas de grupos marginados para desempeñar funciones de liderazgo.
- Informar sobre los resultados y las actividades en materia de educación en los informes que se presenten sobre responsabilidad empresarial.
- Ofrecer donaciones estratégicas en efectivo a organizaciones educativas que reflejen los valores de la empresa y tengan un historial de efectos sociales sostenibles. En ocasiones, lo que necesitan las organizaciones educativas es simplemente financiación.
- Alentar a las escuelas empresariales a formar dirigentes con responsabilidad social mediante cursos, pasantías y actividades de investigación pertinentes. Un recurso para la prestación de ayuda son los Principios para la Educación en Gestión Responsable del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

## Hay que procurar:

Respetar y apoyar los derechos humanos | Promover la equidad y la igualdad | Asociarse con expertos | Obtener resultados que actúen como elemento impulsor | Adecuarse a las necesidades que marquen los gobiernos en materia de educación | Ser sostenibles y ampliables.



Mediante los compromisos empresariales y de marca, desde la filantropía hasta las inversiones sociales estratégicas, las empresas pueden invertir en educación para fortalecer su reputación. La participación responsable en educación supone además una mejora del valor de la imagen de marca porque promueve la lealtad de los clientes y refleja los valores de la empresa de una forma significativa<sup>48</sup>. La comunicación de los resultados genera relaciones propicias para el crecimiento que contribuyen a mantener los permisos para realizar las actividades. Esta posición de liderazgo permite a las empresas apoyar las prioridades de educación locales y nacionales y promover la agenda mundial de educación.

## APROVECHAMIENTO DE LOS MEDIOS EDUCATIVOS EN LOS CENTROS DE APRENDIZAJE

**Discovery Communications**, Estados Unidos de América (Medios de comunicación)

**Asociados:** Ministerios de Educación, ONG locales y otras empresas

- 1 **Elaborar el estudio de viabilidad.** Discovery Communications se dedica a satisfacer la curiosidad y a aportar un cambio positivo en la vida de las personas, objetivos que impulsan el programa de responsabilidad social de la empresa en los países en desarrollo, donde sus activos y experiencia práctica en el ámbito de los medios de comunicación contribuyen a mejorar la educación y los resultados del aprendizaje.
- 2 **Determinar las actividades.** Discovery Learning Alliance, una organización sin fines de lucro dirigida por Discovery Communications, colabora con los colegios a fin de crear "centros de aprendizaje", gestionados localmente y equipados con tecnología sostenible, programas de vídeo pertinentes y amplios programas de formación de docentes destinados a mejorar las competencias para el siglo XXI y el uso eficiente de los medios de comunicación para el aprendizaje.
- 3 **Actuar con inteligencia.** Mediante la colaboración con los gobiernos, las comunidades y otras empresas, la iniciativa vela por la adecuación a las prioridades gubernamentales y de las comunidades y adapta las asociaciones de colaboración a fin de impulsar el cambio sostenible en educación. Además, Discovery Learning Alliance evalúa de forma rigurosa los resultados del aprendizaje mediante organismos independientes y utiliza los datos obtenidos para impulsar el crecimiento.

**Efectos.** Discovery y sus asociados han proporcionado nuevas oportunidades de aprendizaje a más de un millón de educandos y a más de tres millones de miembros de comunidades de todo el mundo. Las evaluaciones revelan entre un 10% y un 20% de mejora en la comprensión de los alumnos de las asignaturas principales, y hasta un 50% de mejora en la eficacia de la docencia en comparación con escuelas similares y cercanas. Discovery Learning Alliance colabora con los gobiernos para ampliar la iniciativa.

## LIDERAZGO EMPRESARIAL Y CREATIVO EN PRO DE LA EDUCACIÓN EN TODO EL MUNDO

**Gucci**, Italia (Artículos de lujo)

**Asociados:** UNICEF

- 1 **Elaborar el estudio de viabilidad.** La empresa ha hecho de la responsabilidad social uno de los principales pilares de los valores esenciales de su marca, junto con la calidad, la creatividad, la innovación y la artesanía italiana. Gucci cree en la importancia de la responsabilidad para con las personas, el medio ambiente y las comunidades en las que realiza sus actividades. Mediante su labor filantrópica, Gucci demuestra liderazgo de marca, brinda la oportunidad a sus clientes y empleados de contribuir a la promoción de los objetivos mundiales de educación y promueve esas cuestiones en el plano mundial.
- 2 **Determinar las actividades.** Durante casi diez años, Gucci ha utilizado su liderazgo empresarial y creativo para realizar campañas de comercialización en defensa de determinadas causas que sirven para captar atención y recursos con destino a las iniciativas del UNICEF en materia de educación denominadas Escuelas para África y Escuelas para Asia.
- 3 **Actuar con inteligencia.** Gucci colabora estrechamente con expertos en educación del UNICEF a fin de destinar recursos a niños marginados en el África Subsahariana, en particular niñas y niños que viven en condiciones de extrema pobreza, renovando la atención hacia las desigualdades que existen en todo el mundo para acceder a la educación.

**Efectos.** Desde 2008 Gucci presta apoyo al programa de Escuelas para África del UNICEF, que ha brindado acceso a una educación de calidad a más de 5,5 millones de niños y ha recaudado 13,8 millones de dólares en concepto de contribuciones. Gucci es miembro fundador de la Coalición Mundial de Empresas para la Educación, en reconocimiento de la importancia que tiene la labor de defensa de la educación en el plano mundial.

## DESARROLLO DEL TALENTO MEDIANTE EL JUEGO CREATIVO

**Fundación LEGO**, Dinamarca (Artículos personales)

**Asociados:** Hands-On Technologies y UBS Optimus Foundation

- 1 **Elaborar el estudio de viabilidad.** La Fundación LEGO desarrolla los valores de la marca LEGO demostrando los vínculos que existen entre el juego, el aprendizaje y la creatividad, mediante inversiones sociales estratégicas dentro y fuera de la escuela. La Fundación LEGO aporta al aprendizaje actividades que fomentan la creatividad y la innovación<sup>49</sup>.
- 2 **Determinar las actividades.** Aprender jugando es el objetivo de diversos proyectos en diferentes lugares. El programa apoya el aprendizaje de los niños desde la primera infancia hasta la enseñanza secundaria, para lo cual combina las donaciones de productos con la formación de docentes en la filosofía de aprendizaje de LEGO, que hace hincapié en la creatividad, el pensamiento crítico y la capacidad para resolver problemas. Educandos y docentes desde Sudáfrica hasta el Canadá utilizan las piezas LEGO, los productos educativos LEGO y otros materiales prácticos para construir estructuras interesantes y cumplir los requisitos de los planes de estudio desde la alfabetización hasta la tecnología.
- 3 **Actuar con inteligencia.** La Fundación LEGO colabora con ministerios de Educación, ONG y otras fundaciones en apoyo del programa. Se ejecutan proyectos en diversos países en función de las necesidades locales y los resultados de aprendizaje que se quieren obtener. LEGO colabora también estrechamente con formadores locales de docentes que pueden ampliar el programa mediante la capacitación de nuevos instructores en la filosofía de aprendizaje de LEGO.

**Efectos.** Mediante el juego creativo y el aprendizaje práctico con una metodología contrastada, Aprender jugando aumenta la creatividad, el pensamiento crítico y las habilidades de comunicación.



## OPORTUNIDADES DE PARTICIPACIÓN

### PRINCIPIOS PARA LA EDUCACIÓN EN GESTIÓN RESPONSABLE

La iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas denominada Principios para la Educación en Gestión Responsable promueve y defiende la educación en gestión responsable, la investigación y el liderazgo intelectual en todo el mundo. Los Principios tienen como objetivo formar una nueva generación de dirigentes empresariales capaces de gestionar los complejos desafíos a los que se enfrentan las empresas y la sociedad en el siglo XXI.

**¿De qué manera puede participar el mundo empresarial?** A fin de apoyar los Principios para la Educación en Gestión Responsable, las empresas pueden recurrir a los graduados de escuelas empresariales para que creen valor social y empresarial. Los dirigentes empresariales también pueden apoyar las investigaciones y contribuir a los programas de aprendizaje que se imparten en los establecimientos educativos en materia de Principios para la Educación en Gestión Responsable.

# ELEVAR LA MORAL DE LOS EMPLEADOS Y AUMENTAR SU RETENCIÓN EN EL TRABAJO

1

**Elaborar el estudio de viabilidad**

2

**Determinar las actividades**

**Entre las actividades que contribuyen a lograr valor social y empresarial cabe mencionar las siguientes:**

- Ofrecer oportunidades de formación y de aprendizaje continuo a los empleados para mejorar sus competencias.
- Ofrecer servicios de desarrollo en la primera infancia para los hijos de los empleados en comunidades con oportunidades educativas limitadas.
- Elaborar un programa sabático o de licencia con disfrute de sueldo para que los empleados puedan realizar actividades de voluntariado en las que compartan sus conocimientos técnicos y desarrollen un conjunto valioso de competencias con organizaciones relacionadas con la educación.
- Utilizar un plan para igualar las donaciones de los empleados mediante campañas de donación para subvencionar gastos escolares, como libros de texto, uniformes y enseñanza en la primera infancia, a fin de eliminar los obstáculos relacionados con los costos que impiden el acceso a la educación.
- Permitir a los empleados desarrollar productos y servicios innovadores para el sector de la educación durante las horas de trabajo.
- Alentar a los empleados, mediante grupos de trabajadores, a que coordinen las oportunidades de voluntariado en defensa de las causas relacionadas con la educación

3

**Actuar con inteligencia**

**Hay que procurar:**

Respetar y apoyar los derechos humanos | Promover la equidad y la igualdad | Asociarse con expertos | Obtener resultados que actúen como elemento impulsor | Adecuarse a las necesidades que marquen los gobiernos en materia de educación | Ser sostenibles y ampliables.



La motivación de los empleados y la satisfacción en el trabajo están relacionadas con la participación de las empresas en cuestiones sociales. A los empleados les gusta trabajar para empresas que apoyan su bienestar y defienden cuestiones sociales, como la educación, y desean permanecer en ellas. Al examinar sus perspectivas de trabajo, los potenciales empleados también tienen en cuenta, como factor clave, la participación de las empresas en cuestiones sociales<sup>50</sup>.

## APROVECHAMIENTO DE LOS CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LOS EMPLEADOS EN APOYO DE LA EDUCACIÓN DE LAS NIÑAS

**Intel**, Estados Unidos de América (Tecnología)

**Asociados:** Campaña de acción social 10x10 Girl Rising<sup>51</sup> y ONG dedicadas a la educación de las niñas

- 1 **Elaborar el estudio de viabilidad.** Intel quiso dejar patente el compromiso de la empresa con la inversión en iniciativas de empoderamiento de las niñas ofreciendo a sus empleados una gran variedad de oportunidades concretas de participación<sup>52</sup>.
- 2 **Determinar las actividades.** Intel ideó una serie de actividades para recabar la participación de sus empleados, entre ellas encuentros de programadores con el objetivo de desarrollar software de forma colaborativa dentro del programa Code for Good Hackathons, en el que los empleados elaboran aplicaciones móviles para ONG que trabajan en el ámbito de la educación de las niñas, y el patrocinio de pasajes de la película Girl Rising, en la que se destaca la importancia de la educación de las niñas en todo el mundo<sup>53</sup>.
- 3 **Actuar con inteligencia.** Intel colaboró con importantes defensores de la educación, investigadores y encargados de ONG para averiguar cuál era la mejor manera de que sus empleados apoyaran las iniciativas de educación de las niñas. Mediante los encuentros de programadores, la empresa aprovechó los conocimientos de sus empleados en ciencias e ingeniería para ampliar el alcance de las actividades de educación mundial que llevan a cabo sus asociados.

**Efectos.** En el último decenio, la empresa y su fundación han invertido más de mil millones de dólares en educación mediante donaciones en efectivo y en especie. Los empleados de Intel han donado más de tres millones de horas de voluntariado para mejorar la educación en más de 60 países<sup>54</sup>.

## CREACIÓN DE PROGRAMAS DE DESARROLLO EN LA PRIMERA INFANCIA EN EL JAPÓN Y LA REPÚBLICA UNIDA DE TANZANIA

**Sumitomo Chemical**, Japón (Productos químicos)

- 1 **Elaborar el estudio de viabilidad.** Muchas empleadas no se reincorporaban a sus puestos de trabajo después de haber dado a luz, lo cual afectaba a la diversidad de la fuerza de trabajo y a la continuidad empresarial<sup>55</sup>.
- 2 **Determinar las actividades.** Para lograr que las empleadas permanecieran en la empresa se crearon tres programas de desarrollo en la primera infancia cerca de las instalaciones de mayor tamaño. De ese modo, las trabajadoras podían inscribir a sus hijos en el programa con un costo mínimo o, si vivían más lejos, tenían la posibilidad de recibir una subvención para los proveedores locales. El modelo se reprodujo en la República Unida de Tanzania, donde más de la mitad de los trabajadores de la empresa son mujeres<sup>56</sup>.
- 3 **Actuar con inteligencia.** Gracias a esta iniciativa, la empresa logra atraer trabajadoras, infrarrepresentadas en el sector privado japonés, y lograr que continúen en sus puestos, y puede también afrontar el problema social que representa el hecho de que en la sociedad japonesa las madres trabajadoras no dispongan de un sistema de apoyo suficiente. Además, resultó que el modelo de Sumitomo Chemical, bien estructurado, podía reproducirse en otros contextos culturales.

**Efectos.** Se ha registrado en Sumitomo Chemical un aumento en las nuevas contrataciones de trabajadoras, además de un incremento paulatino del número de mujeres en cargos directivos, y ha mejorado el acceso de los hijos de los empleados a programas de desarrollo en la primera infancia<sup>57</sup>.

## PROMOCIÓN DEL DERECHO A LA EDUCACIÓN MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DE LOS EMPLEADOS

**ING Bank**, Países Bajos (Servicios financieros)

**Asociado:** UNICEF

- 1 Elaborar el estudio de viabilidad.** En 2005, ING quiso emprender una iniciativa ampliable con la participación de más de 123.000 empleados que se correspondiera con su compromiso social de brindar a los niños la oportunidad de aprender y construir una base sólida para un futuro mejor.
- 2 Determinar las actividades.** La campaña de ING "Chances for Children" tiene como objetivo, mediante la recaudación de fondos y las actividades de voluntariado por parte de los empleados, apoyar los derechos de los niños, en especial el derecho a la educación, en todo el mundo. Todas las contribuciones financieras de los empleados de ING destinadas al UNICEF se duplican gracias al plan de igualdad de las donaciones por parte de la empresa. Los empleados aportan también conocimientos operacionales y financieros a ONG que trabajan en el ámbito de los derechos de los niños y la educación, y les ofrecen sus servicios como voluntarios.
- 3 Actuar con inteligencia.** ING fija objetivos ambiciosos y hace un seguimiento abierto de los progresos con los empleados. Además, la empresa evalúa sus contribuciones financieras y comparte los resultados mediante su participación activa en foros sobre los derechos de los niños e informes sobre la responsabilidad empresarial.

**Efectos.** Desde 2005, ING ha recaudado y donado más de 31 millones de dólares para el UNICEF<sup>58</sup>. Gracias a ello, se ha brindado a 800.000 niños acceso al colegio, a una educación de mejor calidad y a condiciones de vida más seguras y saludables<sup>59</sup>. ING fue además la única institución financiera clasificada como uno de los 25 mejores centros de trabajo multinacionales en Europa<sup>60</sup>.





1

**Elaborar  
el estudio  
de  
viabilidad**

# DESARROLLAR LAS CAPACIDADES DE LOS FUTUROS EMPLEADOS

2

**Determinar  
las  
actividades**

**Entre las actividades que contribuyen a lograr valor social y empresarial cabe mencionar las siguientes:**

- Colaborar con expertos en educación y gobiernos a fin de definir las competencias para mejorar la pertinencia de la educación en la enseñanza secundaria y postsecundaria.
- Determinar las competencias que son y serán necesarias para el mercado de trabajo, y elaborar y poner en práctica programas adecuados de formación en el lugar de trabajo.
- Ampliar las oportunidades de aprendizaje destinadas a los jóvenes desfavorecidos que hayan terminado el ciclo de formación secundaria o profesional.
- Contratar a jóvenes a nivel local que hayan terminado el ciclo de enseñanza secundaria o la formación profesional.
- Patrocinar programas de desarrollo en la primera infancia para que las madres jóvenes puedan terminar la enseñanza secundaria.
- Invertir en educación básica en los mercados emergentes a fin de mejorar la futura reserva de personas calificadas.

3

**Actuar con  
inteligencia**

**Hay que procurar:**

Respetar y apoyar los derechos humanos | Promover la equidad y la igualdad | Asociarse con expertos | Obtener resultados que actúen como elemento impulsor | Adecuarse a las necesidades que marquen los gobiernos en materia de educación | Ser sostenibles y ampliables.



Las empresas deberían invertir en oportunidades de formación destinadas a empleados potenciales en las comunidades donde realizan sus actividades. De esta forma se mantienen las actividades operacionales a largo plazo y se abren vías para las oportunidades laborales mediante el desarrollo de las competencias pertinentes para las necesidades de las empresas. Las oportunidades de formación destinadas a los trabajadores poco cualificados sirven también para ampliar las oportunidades educativas para todos.

## APRENDIZAJE Y DESARROLLO MEDIANTE LA FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL EN NIGERIA

**Dangote Group**, Nigeria (Conglomerado diversificado)

**Asociados:** Instituto Nigeriano de Tecnología del Transporte, Fondo de Formación Industrial y Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania

- 1 **Elaborar el estudio de viabilidad.** Dangote Group cuenta con capacidad de fabricación a gran escala en Nigeria y África, pero tiene dificultades para encontrar empleados con la cualificación técnica necesaria<sup>61</sup>.
- 2 **Determinar las actividades.** Está a punto de concluir la construcción de unas instalaciones, por un importe de 6,5 millones de dólares, que albergarán la Academia Dangote. La Academia ofrece dos vías de formación: el Instituto de Formación de Gestión, que suministra talento para las actividades del Dangote Group, y el Instituto de Formación Técnica, que imparte formación técnica y profesional a jóvenes nigerianos, algunos de los cuales pasarán a trabajar para Dangote<sup>62</sup>.
- 3 **Actuar con inteligencia.** Los dirigentes de la empresa participan activamente en la Academia. Mediante relaciones de colaboración con organizaciones comerciales nacionales e internacionales y la participación en órganos de gobernanza del sector, la empresa ha elaborado planes de estudio de nivel mundial en materia de educación industrial y aspira a aplicar modelos ya demostrados de formación profesional en el contexto de Nigeria.

**Efectos.** Desde 2010, la iniciativa ha impartido capacitación a 300 alumnos en soldadura y fabricación, mantenimiento mecánico y operaciones de procesos, así como a 100 ingenieros diplomados y 100 conductores<sup>63</sup>.

## PROGRAMAS DE COMPETENCIAS LABORALES PARA JÓVENES MARGINADOS DE SRI LANKA

**Janashakthi Insurance**, Sri Lanka (Servicios financieros)

**Asociados:** Tea Leaf Vision, Tea Leaf Trust y World Vision Sri Lanka

- 1 **Elaborar el estudio de viabilidad.** En un esfuerzo por seguir contribuyendo al desarrollo económico de Sri Lanka, Janashakthi Insurance y las empresas de su grupo prestan apoyo a programas de competencias laborales destinados a los jóvenes del centro del país, que han tenido que hacer frente tradicionalmente a obstáculos culturales y económicos para acceder a la educación y a puestos de trabajo.
- 2 **Determinar las actividades.** Janashakthi Insurance y las empresas de su grupo apoyan la formación de estudiantes en Tea Leaf Vision, una ONG que ofrece un programa gratuito de diploma en inglés y competencias empresariales. Como complemento del curso, la empresa ofrece posibilidades de pasantía y colocación laboral<sup>64</sup>.
- 3 **Actuar con inteligencia.** La empresa colabora también con ONG locales que realizan actividades ya establecidas y tienen un historial de éxito<sup>65</sup>. Además, Tea Leaf Vision evalúa periódicamente los avances logrados con sus programas para orientar el crecimiento de éstos<sup>66</sup>.

**Efectos.** Cada año, 150 alumnos finalizan los programas gratuitos que ofrece Tea Leaf Vision y regresan después a sus comunidades de origen para enseñar inglés. Desde 2011, Janashakthi Insurance y las empresas de su grupo han ofrecido 40 pasantías anuales para que los graduados de Tea Leaf Vision puedan afianzar sus competencias laborales en un entorno profesional<sup>67</sup>.

# APOYO A LOS DOCENTES



Un buen docente es fundamental para lograr buenos resultados de aprendizaje. A continuación se describen distintas formas de colaboración de las empresas con la comunidad docente:

- Patrocinar a personas de comunidades marginadas para que hagan cursos de formación de docentes.
- Invertir en programas de desarrollo del liderazgo destinados a docentes de asignaturas básicas y crear becas para que los docentes puedan incorporar en sus clases competencias para el siglo XXI<sup>68</sup>.
- Dar tiempo (pagado o no) a los empleados para que realicen actividades de voluntariado en las aulas.
- Ofrecer a los docentes programas de pasantía durante el verano en actividades empresariales. Brindar oportunidades a los docentes para que conecten la realidad empresarial con los contenidos curriculares.

# SITUACIÓN DE LA EDUCACIÓN: DATOS Y CIFRAS

## No todo el mundo tiene acceso a la educación

- De los más de 800 millones de niños menores de 6 años en todo el mundo, menos de un tercio recibe algún tipo de educación en la primera infancia<sup>69</sup>.
- Más de 57 millones de niños en edad de cursar la enseñanza primaria no están escolarizados<sup>70</sup>, de los cuales la mitad vive en países afectados por conflictos<sup>71</sup>.
- Más de 69 millones de adolescentes no asisten a la escuela secundaria<sup>72</sup>.

## No todos los alumnos aprenden

- Si no reciben nutrición adecuada en los primeros 1.000 días de vida, los niños pueden sufrir enfermedades físicas y psicológicas que afecten a su capacidad de aprendizaje a lo largo de la vida<sup>73</sup>.
- Al menos 250 millones de niños en edad de cursar enseñanza primaria no saben leer ni escribir; algunos (130 millones) ni siquiera después de haber asistido a la escuela durante cuatro años<sup>74</sup>.
- Unos 774 millones de adultos no saben leer ni escribir, de los cuales dos tercios son mujeres<sup>75</sup>.

## Desfase entre el aprendizaje en la escuela y las cualificaciones de la fuerza de trabajo

- La franja de población que tiene entre 15 y 24 años asciende ahora a más de mil millones de personas en los países en desarrollo<sup>76</sup>. Dada la limitación de las inversiones en educación de calidad, podríamos llegar a tener el mayor número de personas "no cualificadas" de la historia, con lo que las empresas carecerían del talento que impulsa el crecimiento económico.
- Unos 200 millones de jóvenes de países en desarrollo no han terminado la enseñanza primaria, lo que significa que no tienen las competencias básicas necesarias para trabajar<sup>77</sup>.



## Financiación insuficiente para la escolarización de niños y jóvenes

- En 2011 las contribuciones de los donantes a la enseñanza elemental ascendieron únicamente a 1.900 millones de dólares, pese a que existe un déficit de financiación de 26.000 millones de dólares anuales para lograr la enseñanza elemental en los países de bajos ingresos<sup>78</sup>.
- El costo de lograr la matriculación universal en la enseñanza secundaria se calcula en 8.000 millones de dólares anuales<sup>79</sup>.
- La ayuda a la educación suele constituir el porcentaje más pequeño del total de la ayuda humanitaria.

## Educación no adecuada para fomentar la conciencia de ser ciudadanos del mundo

- La conciencia de ser ciudadanos del mundo comprende valores de promoción de la paz, la diversidad cultural y los derechos humanos, así como las competencias del siglo XXI necesarias para tener éxito en la vida<sup>80</sup>.
- La educación para el desarrollo sostenible, los derechos humanos, el cambio climático y el VIH/SIDA contribuye al diálogo sobre la interconexión de las cuestiones sociales, ambientales y de salud.

# APÉNDICE I: OBJETIVOS MUNDIALES DE EDUCACIÓN

## Objetivos de Desarrollo del Milenio

- Objetivo 1:** Erradicar la pobreza extrema y el hambre
- Objetivo 2:** Lograr la enseñanza primaria universal
- Objetivo 3:** Promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer
- Objetivo 4:** Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años
- Objetivo 5:** Mejorar la salud materna
- Objetivo 6:** Combatir el VIH/SIDA, la malaria y otras enfermedades
- Objetivo 7:** Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
- Objetivo 8:** Fomentar una alianza mundial para el desarrollo

## Educación para Todos

- Objetivo 1:** Extender y mejorar la protección y educación integrales de la primera infancia, especialmente para los niños más vulnerables y desfavorecidos.
- Objetivo 2:** Velar por que antes del año 2015 todos los niños, y sobre todo las niñas y los niños que se encuentran en situaciones difíciles y los que pertenecen a minorías étnicas, tengan acceso a una enseñanza primaria gratuita y obligatoria de buena calidad y la terminen.
- Objetivo 3:** Velar por que las necesidades de aprendizaje de todos los jóvenes y adultos se satisfagan mediante un acceso equitativo a un aprendizaje adecuado y a programas de preparación para la vida activa.
- Objetivo 4:** Aumentar de aquí al año 2015 el número de adultos alfabetizados en un 50%, en particular tratándose de mujeres, y facilitar a todos los adultos un acceso equitativo a la educación básica y la educación permanente.
- Objetivo 5:** Suprimir las disparidades entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria de aquí al año 2005 y lograr antes del año 2015 la igualdad entre los géneros en relación con la educación, en particular garantizando a las jóvenes un acceso pleno y equitativo a una educación básica de buena calidad, así como un buen rendimiento.
- Objetivo 6:** Mejorar todos los aspectos cualitativos de la educación, garantizando los parámetros más elevados, para conseguir resultados de aprendizaje reconocidos y mensurables, especialmente en lectura, escritura, aritmética y competencias prácticas esenciales.

## Iniciativa Mundial La educación ante todo

- Prioridad 1:** Escolarizar a todos los niños
- Prioridad 2:** Mejorar la calidad del aprendizaje
- Prioridad 3:** Fomentar la conciencia de ser ciudadanos del mundo

# APÉNDICE II: RECURSOS

## Principios

**Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos:** Puesta en práctica del marco de las Naciones Unidas para "proteger, respetar y remediar": El 16 de junio de 2011, el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas hizo suyos los Principios Rectores para la puesta en práctica del marco de las Naciones Unidas para "proteger, respetar y remediar". Dichos Principios son una norma mundial fidedigna para prevenir y afrontar el riesgo de efectos negativos sobre los derechos humanos derivados de la actividad empresarial. En los Principios Rectores se aclara el significado de la responsabilidad empresarial de respetar los derechos humanos, que constituye también un componente clave del Principio 1 del Pacto Mundial, según el cual las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.

**Principios para el Empoderamiento de las Mujeres:** Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres son un conjunto de principios destinados a las empresas que brindan orientación sobre la forma de empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. Son el resultado de la colaboración entre ONU-Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

**Derechos del Niño y Principios Empresariales:** Elaborados por el UNICEF, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y Save the Children, los Derechos del Niño y Principios Empresariales son el primer conjunto completo de principios que proporcionan orientación a las empresas sobre toda la gama de actividades que pueden llevar a cabo en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad para respetar y apoyar los derechos de los niños.

**ISO 26000:** La norma ISO 26000 de la Organización Internacional de Normalización sirve para orientar a las empresas y las organizaciones a fin de que realicen sus operaciones de un modo socialmente responsable. La norma ISO 26000 define la responsabilidad social y ayuda a las empresas a poner en práctica con eficacia las normas en el ámbito de la responsabilidad social.

## Relaciones de colaboración en la esfera de las empresas y la educación

**Iniciativa Mundial La educación ante todo:** Plataforma puesta en marcha por el Secretario General de las Naciones Unidas para fortalecer las relaciones de colaboración en apoyo de la educación y recabar la participación de los dirigentes mundiales, en particular de los directivos de empresas, como promotores de la función de la educación para impulsar el crecimiento y el desarrollo.

**Una vida mejor, un futuro mejor:** Alianza mundial dirigida por la UNESCO en pro de la educación de las niñas y las mujeres. La iniciativa se centra en el fortalecimiento de las relaciones de colaboración entre el sector público y el privado en apoyo de la educación secundaria de las niñas y la alfabetización de las mujeres.

**Red de Empleo de los Jóvenes:** Colaboración entre las Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo y el Banco Mundial para mejorar las oportunidades de empleo de los jóvenes. Proporciona una plataforma para el intercambio de conocimientos, el fomento de la innovación y la creación de relaciones de colaboración.

**Escuelas para África y Escuelas para Asia:** Puesta en marcha en 2004, la iniciativa de Escuelas para África es un proyecto conjunto de la Fundación Nelson Mandela, la Fundación Peter Krämer y el UNICEF. El UNICEF colabora con los gobiernos, las autoridades locales, las comunidades, el sector privado y otros asociados en 11 países de África para crear condiciones que atraigan a los niños a la escuela, hagan que permanezcan en ella y les ofrezcan un entorno seguro y de protección en el que puedan aprender y jugar. Una iniciativa similar se ha puesto en marcha en Asia.

**Alimentar el cuerpo, alimentar la mente:** Relación de colaboración iniciada en 2013 entre el PMA, la UNESCO, el UNICEF y el sector privado para ayudar a los niños más necesitados del mundo a desarrollar todo su potencial mejorando su acceso a la atención de la salud, la nutrición y la educación. La iniciativa comenzó como un proyecto experimental de tres años de duración en cuatro países donde existían altos niveles de malnutrición y bajos niveles de escolarización.

# NOTAS

- 1** Pricewaterhouse Coopers: 14ª Encuesta anual a directores generales de empresas mundiales, Growth reimagined. The talent race is back on, PwC, 2011.
- 2** Manpower Group: Encuesta sobre escasez de talento, Manpower Group, 2012.
- 3** UNESCO: La escolarización para millones de niños en peligro debido a las reducciones en la ayuda, Informe de Seguimiento de la EPT en el Mundo, Documento de políticas 09, París: UNESCO, 2013.
- 4** UNESCO. Los niños siguen luchando por ir a la escuela. Informe de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo. Documento de políticas 10. París: UNESCO, 2013.
- 5** UNESCO. La escolarización para millones de niños en peligro debido a las reducciones en la ayuda. Informe de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo. Documento de políticas 09. París: UNESCO, 2013.
- 6** UNESCO. Informe de Seguimiento de la EPT en el Mundo. París: UNESCO, 2012.
- 7** Ibid.
- 8** UNICEF. Education in Conflict and Transition Contexts. Nueva York: UNICEF, 2010.
- 9** UNESCO. Informe de Seguimiento de la EPT en el Mundo. París: UNESCO, 2012.
- 10** Justin W. van Fleet. A Global Education Challenge: Harnessing Corporate Philanthropy to Educate the World's Poor. Washington, DC: The Brookings Institution, 2011. Justin W. van Fleet. Scaling Up Corporate Social Investments in Education: Five Strategies That Work. Washington DC: The Brookings Institution, 2012.
- 11** Ibid.
- 12** Global Education First, 2012.
- 13** Equitable Learning for All in the Post-2015 Development Agenda. Draft for discussion and further development. Inédito, The Brookings Institution, 2013.
- 14** Ibid.
- 15** Foro Internacional de Líderes Empresarios, Banco Mundial y UNESCO. Partnerships for Education: Building the foundations of a green, prosperous and equitable global economy. Londres: Foro Internacional de Líderes Empresarios, 2013.
- 16** UNESCO. Informe de Seguimiento de la EPT en el Mundo. París: UNESCO, 2011.
- 17** Campaña Mundial por la Educación. Learning to Survive: How Education for All would save millions of young people from HIV/AIDS, 2004.
- 18** Global Education First, 2012.
- 19** UNESCO. Informe de Seguimiento de la EPT en el Mundo. París: UNESCO, 2010.
- 20** Rebecca Winthrop, Gib Bulloch y Pooja Bhatt. Investment in Education: A Strategic Imperative in Business. Presentación en la reunión de la Coalición Mundial de Empresas para la Educación, 2013.
- 21** Nielsen. Consumers Who Care: And Say They'll Reward Companies with their Wallets. Nielsen, 2013. The top ten countries with consumers willing to buy socially-conscious brands include India, Philippines, Thailand, Indonesia, Egypt, Vietnam, Peru, Pakistan, Venezuela, and Colombia.
- 22** Kevin Macdonald, Felipe Barrera-Osorio, Juliana Guaqueta, Henry Anthony Patrinos y Emilio Porta. The Determinants of Wealth and Gender Inequity in Cognitive Skills in Latin America Policy Research Working Paper 5189. Washington, DC: Banco Mundial, 2010.
- 23** Personal Communication. Mark Kramer, 2013. Shared value is a management strategy that seeks new business opportunities in solving social problems. Education offers numerous shared value opportunities for companies to create products and services that contribute to better educational outcomes, to educate their employees, suppliers and customers, and to strengthen communities in which they operate by creating new educational opportunities. Véase también Michael Porter y Mark Kramer, Creating Shared Value, Harvard Business Review, enero – febrero 2011, y Creating Shared Value: A How-to Guide for the New Corporate (R) evolution.
- 24** Jane Nelson y David Prescott. Business and the Millennium Development Goals: A Framework for Action. PNUD e IBLF, 2003 y 2008.
- 25** Alianza Mundial para la Educación. Our History. Versión en línea del 31 de agosto de 2013 de: <http://www.globalpartnership.org/who-we-are/about-the-global-partnership/history-of-the-partnership/>
- 26** Save the Children International. Ending the Hidden Exclusion: Learning and Equity in Education Post-2015. Londres: Save the Children International, 2013.
- 27** Véase Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Artículo 26 de La Declaración Universal de Derechos Humanos, Marco de Acción de Dakar, Declaración Universal de Derechos Humanos, y Derechos del Niño y Principios Empresariales.
- 28** Véase Artículo 26 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, Marco de Acción de Dakar, Declaración Mundial sobre Educación para Todos, Convención sobre los Derechos del Niño, y Derechos del Niño y Principios Empresariales.
- 29** Justin W. van Fleet. Scaling Up Corporate Social Investments in Education: Five Strategies That Work. Washington DC: The Brookings Institution, 2012.
- 30** Ibid.
- 31** Foro Internacional de Líderes Empresarios, Banco Mundial y UNESCO. Partnerships for Education: Building the foundations of a green, prosperous and equitable global economy. Londres: Foro Internacional de Líderes Empresarios, 2013.
- 32** H.A. Patrinos, Felipe Barrera-Osorio y Juliana Guaqueta. The Role and Impact of Public-Private Partnerships in Education. Washington DC: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, del Banco Mundial, 2009.
- 33** Ibid.
- 34** Véase Derechos del Niño y Principios Empresariales y Social Sector, Guidance de Big Society Capital.
- 35** Justin W. van Fleet. A disconnect between motivations and education needs: Why American corporate philanthropy alone will not educate the most marginalized in Susan Robertson, Karen Mundy, Antoni Verger y Francine Menashy, eds., Public Private Partnerships in Education: New Actors and Modes of Governance in a Globalizing World. Londres: Edward Elgar, 2012.
- 36** Allison Anderson y Amanda Gardiner. Improving Education Governance and Financing: A Bigger Role for the Private Sector, Brookings Blog, 2013.
- 37** Nokia. Nokia Mobile Mathematics. Versión en línea del 27 de agosto de 2013 en: <https://projects.developer.nokia.com/Momaths>

- 38** Personal Communication. Nokia, 2013.
- 39** Personal Communication. Nokia, 2013.
- 40** UNESCO. Teacher Development with Mobile Technologies Projects in Mexico, Nigeria, Pakistan, and Senegal. Versión en línea del 27 de agosto de 2013 en: <http://www.unesco.org/new/en/unesco/themes/icts/m4ed/teacher-support-and-development/teacher-development-with-mobile-technologies-projects-in-mexico-nigeria-pakistan-and-senegal/project-in-senegal/>, 2013 El Proyecto de formación de docentes mediante el uso de tecnologías móviles <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/m4ed/teacher-support-and-development/teacher-development-with-mobile-technologies-projects-in-mexico-nigeria-pakistan-and-senegal/>
- 41** Personal Communication. Pearson, 2013.
- 42** Justin W. van Fleet. Scaling Up Corporate Social Investments in Education: Five Strategies That Work. Washington DC: The Brookings Institution, 2012.
- 43** Ibid.
- 44** FHI360. PRODEGE, the First Five Years Final Program Report. Versión en línea del 28 de agosto de 2013 en: <http://www.fhi360.org/sites/default/files/media/documents/PRODEGE%20Phase%201%20Final%20Report.pdf>
- 45** Personal Communication. Hindustan Construction Corporation, 2013.
- 46** Ibid.
- 47** Ibid.
- 48** Kevin Kalra. Corporate America: Generating Additional Values for Shareholders through Nonprofit Organizations. Presentación en la Conferencia del Pacto Mundial de las Naciones Unidas titulada Business as an Agent of World Benefit, 2006.
- 49** LEGO Foundation. Care for Education. Versión en línea del 25 de agosto de 2013 en: <http://www.legofoundation.com/en-us/programs-and-partnerships/cases/care-for-education/>
- 50** Public Consultation on Framework for Business Engagement in Education, 2013. Sarah Stawiski, Jennifer J. Deal, y William Gentry. Employee Perceptions of Corporate Social Responsibility: The Implications for your Organization. Center for Creative Leadership, 2010.
- 51** Girl Rising es una campaña de acción mundial dedicada a la educación de las niñas, fundada por periodistas de The Documentary Group y de Paul G. Allen's Vulcan Productions, con un asociado estratégico, Intel Corporation. Véase <http://10x10act.org/what-is-girl-rising/>
- 52** Intel Sponsors of Tomorrow™ es el eslogan de la empresa, que indica una inversión en el futuro. Intel Sponsors of Tomorrow es una marca de Intel Corporation en los Estados Unidos de América o en otros países.
- 53** Personal communication. Intel, 2013.
- 54** Intel. News Fact Sheet. Versión en línea del 1º de agosto de 2013 en: [http://download.intel.com/newsroom/kits/education/pdfs/Intel\\_Education\\_FactSheet.pdf](http://download.intel.com/newsroom/kits/education/pdfs/Intel_Education_FactSheet.pdf)
- 55** Personal communication. Sumitomo Chemical, 2013.
- 56** Ibid.
- 57** Ibid.
- 58** UNICEF. UNICEF's Corporate Partnerships: ING. Versión en línea del 28 de agosto de 2013 en: [http://www.unicef.org/corporate\\_partners/index\\_ING.html](http://www.unicef.org/corporate_partners/index_ING.html)
- 59** ING Group. ING & UNICEF. Versión en línea del 28 de agosto de 2013 en: <http://www.ingforsomethingbetter.com/our-approach/communities/ing-unicef/UNICEF>. "UNICEF's Corporate Partnerships: ING." Versión en línea del 28 de agosto de 2013 en: [http://www.unicef.org/corporate\\_partners/index\\_ING.html](http://www.unicef.org/corporate_partners/index_ING.html)
- 60** Best Places to Work. Best Multinational Workplaces in Europe. Versión en línea del 28 de agosto de 2013 en: <http://www.great-placetowork.net/best-companies/europe/europe/100-best-workplaces-in-europe>
- 61** Dangote Group. Workforce Development for Employment and Global Competitiveness. Versión en línea del 1º de agosto de 2013 en: <http://www.slideshare.net/DangoteIndustries/workforce-development-for-employment-and-global-competitiveness>
- 62** Ibid.
- 63** Ibid.
- 64** Tea Leaf Vision. Projects and Programmes. Versión en línea del 1º de agosto de 2013 en: <http://www.tealeafvision.com/page9.htm>.
- 65** Personal communication. Janashakthi Insurance, 2013.
- 66** Ibid.
- 67** Tea Leaf Trust Newsletter. Tea Times. Versión en línea del 1º de agosto de 2013 en: [www.tealeaftrust.com/Spring\\_Newsletter\\_2012.pdf](http://www.tealeaftrust.com/Spring_Newsletter_2012.pdf) Tea Leaf Vision. Tea Leaf Vision. Our Beneficiaries. Versión en línea del 1º de agosto de 2013 en: <http://www.tealeafvision.com/page6.htm>.
- 68** James W. Pellegrino y Margaret L. Hilton, Eds.; Committee of Defining Deeper Learning and 21st Century Skills; Center for Education; Board on Testing and Assessment; Division of Behavioral and Social Sciences and Education; and National Research Council. Education for Life and Work: Developing Transferable Knowledge and Skills in the 21st Century. National Academies Press: Washington DC, 2012.
- 69** UNESCO y UNICEF, 2012.
- 70** UNESCO. La escolarización para millones de niños en peligro debido a las reducciones en la ayuda. Informe de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo. Documento de políticas 09. París: UNESCO, 2013.
- 71** UNESCO. Los niños siguen luchando por ir a la escuela. Informe de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo. Documento de políticas 10. París: UNESCO, 2013.
- 72** UNESCO. Informe de Seguimiento de la EPT en el Mundo. París: UNESCO, 2012.
- 73** Liam Crosby, Daphne Jayasinghe y David McNair. Food for Thought: Tackling child malnutrition to unlock potential and boost prosperity. Londres: Save the Children, 2013.
- 74** UNESCO. Informe de Seguimiento de la EPT en el Mundo. París: UNESCO, 2012.
- 75** Ibid.
- 76** Ibid.
- 77** Ibid.
- 78** UNESCO. La Educación para Todos es asequible de aquí a 2015 y con posterioridad a esa fecha. Informe de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo. Documento de políticas 06. París: UNESCO, 2013
- 79** UNESCO. Informe de Seguimiento de la EPT en el Mundo. París: UNESCO, 2012.
- 80** Ibid.

#### FOTOS:

- PORTADA © UNICEF/BANA2013-00254/Haque
- PÁGINA 5 © 523265/UN Photo/Evan Schneider
- PÁGINA 7 © UNICEF/NYHQ2007-0246/GIACOMO PIROZZI
- PÁGINA 9 © UNICEF/NYHQ2006-1470/GIACOMO PIROZZI
- PÁGINA 11 © UNICEF/NYHQ2009-1240/Pirozzi
- PÁGINA 14 © UNICEF/MLIA2009-00227/Pirozzi
- PÁGINA 17 © UNICEF/UGDA2011-00100/Tylle
- PÁGINA 18 © UNICEF/INDA2003-0045/Noorani
- PÁGINA 20 © UNICEF/INDA2013-00222/Altaf Qadri
- PÁGINA 23 © 533054/UN Photo/Staton Winter
- PÁGINA 24 © UNESCO/Nicolas Axelrod
- PÁGINA 27 © UNICEF/BANA2013-00691/Khan
- PÁGINA 28 © UNICEF/NYHQ2011-1934/LeMoyné
- PÁGINA 30 © UNICEF/NYHQ2006-0746/SHEHZAD NOORANI
- PÁGINA 31 © UNICEF/SRLA2011-0363/Asselin

# Los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas insta a las empresas a que apoyen, apliquen y se comprometan en su ámbito de influencia con un conjunto de principios básicos en las esferas de los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción:

## DERECHOS HUMANOS

- Principio 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente.
- Principio 2 Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

## ESTÁNDARES LABORALES

- Principio 3 Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Principio 4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- Principio 5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- Principio 6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

## MEDIO AMBIENTE

- Principio 7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- Principio 8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Principio 9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

## ANTICORRUPCIÓN

- Principio 10 Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

