

UN MARCO DE DERECHOS HUMANOS

I CASO DE EMPRESA MUNDIAL

- Comprender el concepto de los derechos humanos
- Comprender la relación entre los derechos humanos y la empresa
- Determinar los riesgos, responsabilidades y oportunidades que afectan a su sector
- Desarrollar el caso empresarial para su compañía
- Conseguir el compromiso a nivel de altos funcionarios y la participación de sus socios

II ESTRATEGIA

- Averiguar lo que ya está haciendo su compañía en relación con los derechos humanos
- Determinar los posibles riesgos y oportunidades en sus operaciones
- Pasar revista su estrategia en vista de las consideraciones hacia los derechos humanos

III POLÍTICAS

- Determinar dónde están incluidos los derechos humanos en sus políticas vigentes
- Crear una política y/o normativa para su empresa que haga referencia a los acuerdos y convenios internacionales de los derechos humanos
- Definir e incluir las responsabilidades correspondientes de la dirección
- Asegurar que la implementación de las políticas y sus resultados sean evaluados sistemáticamente

IV PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS

- Establecer una base para los derechos humanos en su empresa
- Evaluar los riesgos de los derechos humanos antes de la fase de viabilidad en cualquier proyecto o en una nueva operación
- Evaluar el impacto de los derechos humanos en la fase de viabilidad para proyectos específicos
- Incluir los derechos humanos en el proceso de gestión a lo largo de la vida de un proyecto o de una operación y actuar en respuesta a los resultados

V CAPACITACIÓN

- Comprender cómo los derechos humanos pueden ser incorporados en su cultura empresarial
- Desarrollar relaciones dentro de su compañía y con grupos externos
- Pasar revista a los diferentes tipos de capacitación disponibles, seleccionar programas de capacitación apropiados e identificar grupos de enfoque
- Incluir los derechos humanos en sus comunicaciones internas y externas

VI MEDICIÓN DE DESEMPEÑO

- Desarrollar los indicadores de medición de desempeño para medir los efectos sobre los derechos humanos e informar sobre estos indicadores a los distintos sectores de su empresa
- Desarrollar e implementar la metodología para adquirir datos cualitativos y cuantitativos
- Pasar revista a los datos y utilizarlos para dar información sobre las estrategias y los planes de acción
- Desarrollar buenas prácticas para informes sobre los derechos humanos
- Informar sobre compromisos, objetivos y rendimiento

Para más información sobre este lineamiento, consulte "A Guide for Integrating Human Rights into Business Management": <http://integrating-humanrights.org/>

Para una lista de herramientas pertinentes sobre los derechos humanos y la empresa, consulte: http://www.unglobalcompact.org/Issues/human_rights/Tools_and_Guidance_Materials.html/

Este cartel se basa en lineamientos de dos recursos: "Human Rights: It Is Your Business" 2005, International Business Leaders Forum, y "A Guide for Integrating Human Rights into Business Management" 2ª edición 2009, una herramienta en línea producida conjuntamente por Business Leaders Initiative on Human Rights, la Oficina del Pacto Mundial de la ONU y la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos. © 2010 Business Leaders Initiative on Human Rights (www.blihr.org), Global Business Initiative on Human Rights (www.global-business-initiative.org), International Business Leaders Forum (www.iblf.org), la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (www.ohchr.org) y la Oficina del Pacto Mundial de la ONU (www.unglobalcompact.org)



THE GLOBAL BUSINESS INITIATIVE ON HUMAN RIGHTS
advancing human rights in business around the world

