

Liderazgo empresarial en sostenibilidad: Marco de trabajo para la acción en Rio+20 y más allá

Resumen y recomendaciones

En la Conferencia de la ONU sobre el Desarrollo Sostenible de 2012, Rio+20, se pedirá a los Gobiernos que lleguen a un consenso para que nuestro mundo siga un camino más sostenible a nivel medioambiental, social y económico. Las empresas desempeñan un papel fundamental en esta tarea por medio de la sostenibilidad corporativa, es decir, el valor generado a largo plazo por cualquier empresa en términos financieros, sociales, medioambientales y éticos.

Las empresas de todo el mundo dan cada vez más importancia en sus agendas a la sostenibilidad, hecho que demuestra su trabajo constante y prometedor en este aspecto. Por ejemplo, más de 6.000 empresas de 140 países suscritas al Pacto Global de la ONU, que representan unos 50 millones de empleados, se han comprometido a respetar y apoyar los derechos humanos, garantizar unas condiciones laborales decentes, salvaguardar el medioambiente y aprobar buenas normas de gobernanza corporativa según las cuales, presentan informes de su progreso hacia estas metas. A través de las redes locales del Pacto Global en 100 países, las empresas se reúnen y trabajan en asuntos de sostenibilidad. Las empresas también se interesan por la innovación y por oportunidades nuevas que, además del éxito corporativo y de la inversión, contribuyan socialmente a la erradicación de la pobreza mediante programas sociales o el desarrollo de nuevos productos verdes. Es por ello que las empresas pueden generar soluciones transformadoras que influyan notablemente en asuntos como la energía y el medioambiente, el agua, la biodiversidad, la agricultura y alimentación, la corrupción y la igualdad de género. No obstante y a pesar de los desarrollos alcanzados y de cambios en las tendencias usuales, la sostenibilidad corporativa como práctica actual sigue siendo insuficiente y es necesario dar un salto significativo. Para que el alcance sea a gran escala, los incentivos económicos deben reajustarse con el fin de que la sostenibilidad se valore y sea rentable.

Recomendaciones para los gobiernos

Con los incentivos adecuados, el entorno propicio, y los medios de ejecución necesarios, el sector privado puede hacer contribuciones significativas a la agenda del desarrollo sostenible. En cada uno de estos aspectos, los gobiernos desempeñan un papel fundamental. Por ello, en el documento final de la Conferencia Rio+20, el Pacto Global de la ONU recomienda que los gobiernos de los distintos países:

- *Reconozcan* que la sostenibilidad corporativa, definida como el valor generado a largo plazo por cualquier empresa en términos financieros, sociales, medioambientales y éticos., es una aporte fundamental al desarrollo sostenible; y *animen* a las empresas de todo el mundo a adoptar principios de sostenibilidad mundialmente aceptados como los propuestos por el Pacto Global de la ONU.
- *Animen* a las empresas a que fomenten la responsabilidad y la transparencia mediante el monitoreo, la medición y divulgación de prácticas sostenibles y *se comprometan* a desarrollar un marco global de políticas por medio del cual, las empresas divulguen anualmente información sobre sostenibilidad conforme a parámetros uniformes en sus reportes financieros anuales o cualquier otro reporte oficial (o bien, que expliquen por qué no la publican).
- *Reconozcan* que las asociaciones entre empresas, el sector público y la sociedad civil aportan soluciones importantes para alcanzar objetivos de desarrollo, por ejemplo en áreas como la energía, el agua, el sector alimentario y el buen gobierno; y *se comprometan* a fomentar el desarrollo de asociaciones transformadoras que afronten problemas sistémicos, involucren a todos los participantes clave, aprovechen las competencias principales de todos los socios, y que tengan la posibilidad intrínseca de prosperar.

Además, se pide a los gobiernos que tomen las acciones necesarias para apoyar y mejorar la sostenibilidad corporativa a gran escala en los siguientes aspectos:

1. *Creación de marcos de trabajo eficaces que definan políticas que apoyen la sostenibilidad corporativa*, específicamente en lo relativo a: paz, estabilidad y derechos humanos; un entorno político no discriminatorio basado en las leyes; buen gobierno y ausencia de corrupción; y marcos regulatorios eficaces e incentivos para los mercados.
2. *Reforzar los distintos modos de implementar la sostenibilidad corporativa*, incluyendo: finanzas sostenibles e inversión responsable; divulgación corporativa; modelos de asociaciones transformadoras y compromisos corporativos; centros de sostenibilidad nacionales; y educación para una gestión responsable.
3. *Avanzar en asuntos de sostenibilidad mediante prácticas del sector privado, la innovación y la colaboración* en áreas como: energía y medioambiente; agua; biodiversidad; empoderamiento de la mujer; anticorrupción y empresas sociales.

Rio+20 supone una plataforma única para fomentar la implementación, la innovación y la colaboración por parte de las empresas para que la sostenibilidad avance a gran escala. El compromiso por parte y con el sector privado, siempre que se base en la colaboración, la seriedad y las soluciones, es muy importante y puede ayudar a garantizar que la Conferencia de Río sea la plataforma de lanzamiento de acciones corporativas a gran escala que fomenten la sostenibilidad.

Más allá de Río, el Pacto Global de la ONU seguirá trabajando para aumentar la escala y la intensidad de la sostenibilidad a nivel global, con el fin de llegar a empresas que aún no han adoptado la responsabilidad corporativa, motivar a las empresas menos avanzadas para que profundicen en sus esfuerzos de sostenibilidad, y estimular a los más avanzados para que lideren el camino hacia una nueva generación de sostenibilidad.

[Consultar documento completo](#)

El Pacto Global de la ONU es socio de la Acción Empresarial para el Desarrollo Sostenible de 2012 (BASD). El documento Rio+20 complementa y respalda el de la BASD 2012.

El Pacto Global de la ONU cuenta con 100 redes locales y es la mayor iniciativa de responsabilidad corporativa del mundo. Esta compuesto por mas de 9000 empresas y signatarios de la sociedad civil provenientes de mas de 140 países. Las empresas participantes se comprometen a alinear sus operaciones y estrategias empresariales con diez principios universalmente aceptados en asuntos de de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción, además de tomar acciones para respaldar de forma mas activa los objetivos de las Naciones Unidas, como los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Lanzada en el año 2000, la mision del Pacto Global es avanzar en la práctica de la sostenibilidad corporativa a nivel global, reconociendo que las acciones empresariales responsables pueden contribuir en la generación de economías que soporten un desarrollo más sostenible e incluyente. Más información en www.unglobalcompact.org